

18e bestuur der S.V. Gente

SECRETARIEEL JAARVERSLAG

2025-2026



GENTE

STUDIEVERENIGING TOEGEPASTE PSYCHOLOGIE

Geachte lezer,

Met trots presenteren wij het secretarieel jaarverslag van het achttiende verenigingsjaar van studievereniging Gente, studievereniging van de opleiding Toegepaste Psychologie aan de Hanze te Groningen.

Dit jaarverslag is opgesteld voor het studiejaar 2025-2026 en dient als evaluatie van het huidige beleidsplan. In dit document worden de doelstellingen voor het verenigingsjaar uiteengezet, evenals de vooruitgang die dit jaar is geboekt. Per functie, commissie en activiteit wordt beschreven in hoeverre de gestelde doelen zijn behaald.

Graag willen wij de gelegenheid nemen om onze dank uit te spreken richting een aantal personen. Allereerst dank aan al onze leden voor hun opkomst bij de activiteiten, zonder hen zou de vereniging niet bestaan. In het bijzonder bedanken wij onze actieve leden voor de inzet die zij hebben getoond het afgelopen jaar. Ook willen wij onze (docenten) Raad van Toezicht bedanken voor het klaarstaan bij vraagstukken en voor hun steun.

Tot slot kijken wij met vertrouwen uit naar het komende verenigingsjaar. Wij hebben er alle vertrouwen in dat het nieuwe bestuur de vereniging met dezelfde toewijding en ambitie zal voortzetten en verder zal bouwen aan de groei en ontwikkeling van Gente. Met trots dragen wij het stokje over en wensen wij hen veel succes bij het vervullen van deze mooie verantwoordelijkheid. Wij bedanken alle leden voor hun betrokkenheid en inzet en kijken met waardering terug op een bijzonder verenigingsjaar.



Namens het achttiende bestuur der studievereniging Gente,

Maureen Nijhof



Soryana Smook

Detlef Samplonius

Diano Jolman

Kayleigh Zwart

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	4
Inleiding	6
Hoofdstuk 1: Speerpunten en beleid	7
1.1 Missie	8
1.2 Visie	8
1.3 Organisatiestructuur	9
Hoofdstuk 2: Intern beleid	10
2.1 Bestuur	10
2.1.1 Voorzitter – Maureen Nijhof	10
2.1.2 Secretaris – Soryana Smook	10
2.1.3 Penningmeester – Detlef Samplonius	10
2.1.4 Intern coördinator – Diano Jolman	10
2.1.5 Extern coördinator – Kayleigh Zwart	10
2.1 Raad van Toezicht	11
2.2 Kascommissie	11
2.3 Vertrouwenscontactpersoon	11
Hoofdstuk 3: Functiedoelen	12
3.1 Voorzitter – Maureen Nijhof	13
3.2 Secretaris – Soryana Smook	16
3.3 Penningmeester – Detlef Samplonius	18
3.4 Intern coördinator – Diano Jolman	18
3.5 Extern coördinator – Kayleigh Zwart	22
Hoofdstuk 4: De commissies van Gente	23
4.1 BLIK-commissie	23
4.2 Evenementencommissie	23
4.3 Reiscommissie	24
4.4 Mediacommissie	24
4.5 Actieve Leden Commissie	25
Hoofdstuk 5: Leden	27
5.1 Ledenwerving	27
5.1.1 Positieve kennismaking met Gente - Behaald	27
5.1.2 Nieuwe leden - Niet behaald	27
5.1.3 Promotie tijdens de introweek - Behaald	28
5.2 Ledenbehoud	29
5.2.1 Activiteiten - Niet behaald	29
5.2.2 Alumni-activiteit - Behaald	30
5.2.3 Alumnileden werven - Niet behaald	30
5.3 Ledenbetrokkenheid	31
5.3.1 Winactie - Behaald	31
5.3.2 Enquête - Behaald	32

5.4 Belangen behartigen van studenten	32
5.4.1 Opiniepeilingen - Niet behaald	32
5.4.2 Enquête eerstejaarsstudenten - Niet behaald	33
5.5 Gevarieerd aanbod aan activiteiten	33
5.5.1 Promotie - Behaald	33
5.5.2 Borrels - Behaald	35
5.5.3 Lezingen - Niet gehaald	35
5.5.4 Werkveldbezoeken - Gehaald	36
5.5.5 Reizen - Behaald	37
5.6 Samenwerking met andere studieverenigingen	37
5.6.1 Activiteiten - Behaald	37
5.6.2 Samenwerkingsstrategie - behaald	38
Hoofdstuk 6: Professionalisering van de vereniging	39
6.1 Sociale platformen	39
6.1.1 LinkedIn - Niet behaald	39
6.1.2 Hanze Student Support - Niet behaald	39
6.1.3 Instagram TPHanze - Behaald	39
6.2 Sponsoring	40
6.2.1 Sponsorbijdrage- Niet behaald	40
6.2.2 Werving nieuwe sponsoren - Behaald	40
6.3 Donateurs	41
6.3.1 Donateurs - Behaald	41
6.4 Kwaliteit waarborgen	41
6.4.1 Commissieplanning - Behaald	41
6.4.2 Overdrachtsdocumenten - Behaald	42
6.4.3 Gesprekken instituut / opleidingsmanager - Behaald	42
6.4.4 Introweek - Behaald	43
6.5 Communicatie naar leden	44
6.5.1 Nieuwsbrief - Behaald	44
6.5.2 Gente uurtje - Behaald	45
Hoofdstuk 7: Duurzaamheid	46
7.1 Social media	46
Social media - Behaald	46
7.2 Activiteiten	46
Duurzaamheidsactiviteit - Behaald	47
7.3 Digitaliseren	47
Digitaliseren - Behaald	47
7.4 Duurzaamheid binnen de commissies	47
Duurzaamheid binnen de commissies - Behaald	47
Hoofdstuk 8: Versterken van de band tussen studenten/ docenten TP en Gente	49
8.1 Docenten betrekken bij studievereniging Gente	49
8.1.1 Communicatie docenten- Behaald	49
8.1.2 Versterken van de band tussen docenten, studenten en studievereniging Gente-	

Behaald	50
8.2 Toegankelijkheid	50
8.2.1 Aanwezigheid van bestuur op activiteiten - Behaald	50
8.2.2 Aanwezigheid van bestuur op kantoor - Behaald	51
Nawoord	52
Bijlagen	53
Bijlage 1: Jaarplanning	53
Bijlage 2: Uitslag opiniepeiling nieuwsbrief	65
Enquête 1	65
Enquête 2	67
Bijlage 3: Openratio nieuwsbrief	71
Bijlage 4: Activiteitenoverzicht	72

Inleiding

Het achttiende bestuur der S.V. Gente presenteert in dit jaarverslag een definitieve evaluatie van de visie en doelstellingen voor het verenigingsjaar 2025-2026. Waar eerdere documenten de voortgang beschreven, biedt dit verslag nu een volledig inzicht in de realisatie van de doelen die in het beleidsplan zijn vastgesteld. Dit document dient als verantwoording voor zowel het bestuur als haar commissies en fungeert daarnaast als een transparant naslagwerk voor eenieder die geïnteresseerd is in de vereniging en de wijze waarop er gedurende het gehele jaar invulling is gegeven aan de ambities.

De opbouw van dit verslag start in het eerste hoofdstuk met een introductie van de speerpunten van S.V. Gente en het bijbehorende beleid, gevolgd door een toelichting op het interne beleid en de verschillende bestuursfuncties in hoofdstuk twee. In het daaropvolgende hoofdstuk wordt per bestuursfunctie geëvalueerd in welke mate de oorspronkelijk gestelde doelen zijn verwezenlijkt, waarna in hoofdstuk vier een uitgebreide evaluatie van alle commissies aan bod komt. Hierbij wordt per commissie stilgestaan bij een omschrijving van de werkzaamheden, de behaalde resultaten en de belangrijkste leerpunten van het afgelopen verenigingsjaar. In de hoofdstukken vijf tot en met zeven wordt vervolgens gereflecteerd op de speerpunten van de vereniging, waarbij de uitvoering ervan over de gehele periode wordt beoordeeld.

Door de oorspronkelijke doelstellingen te toetsen aan de gekozen aanpak en de ingezette hulpmiddelen, wordt inzichtelijk gemaakt hoe deze speerpunten in de praktijk zijn nageleefd en welke definitieve resultaten dit heeft opgeleverd. De doelstellingen die voor het verenigingsjaar 2025-2026 waren opgesteld, worden in dit eindverslag finaal beoordeeld op hun succes en impact. Ter afsluiting is in de bijlagen de volledige jaarplanning opgenomen, waarin alle uitgevoerde activiteiten, evenementen en belangrijke mijlpalen van het voltooide verenigingsjaar 2025-2026 zijn terug te vinden.

Hoofdstuk 1: Speerpunten en beleid

In dit hoofdstuk bevinden zich de speerpunten van Gente, de missie en de visie van de vereniging. In de komende hoofdstukken staan doelstellingen geformuleerd die Gente heeft opgesteld aan de hand van de speerpunten. Het is van belang dat de vereniging deze speerpunten aanhoudt bij alles wat zij ondernemen, om zo richting te geven aan het komende verenigingsjaar.

Hieronder staan alle speerpunten, met bijbehorende doelgebieden:

1. Uitbreiding van de vereniging
 - Ledenwerving
 - Ledenbehoud
 - Ledenbetrokkenheid
 - Gevarieerd aanbod aan activiteiten
 - Samenwerking met andere studieverenigingen
2. Professionalisering van de vereniging
 - Sociale platformen
 - Sponsoring
 - Donateurs
 - Financiën
 - Kwaliteit waarborgen
 - Communicatie naar leden
 - Verkleinen gat arbeidsmarkt en TP
3. Versterken van de band tussen studenten/docenten TP en Gente
 - Docenten betrekken bij studievereniging Gente
 - Belangen behartigen van studenten
 - Toegankelijkheid
4. Duurzaamheid
 - Drie sterren
 - Digitaliseren

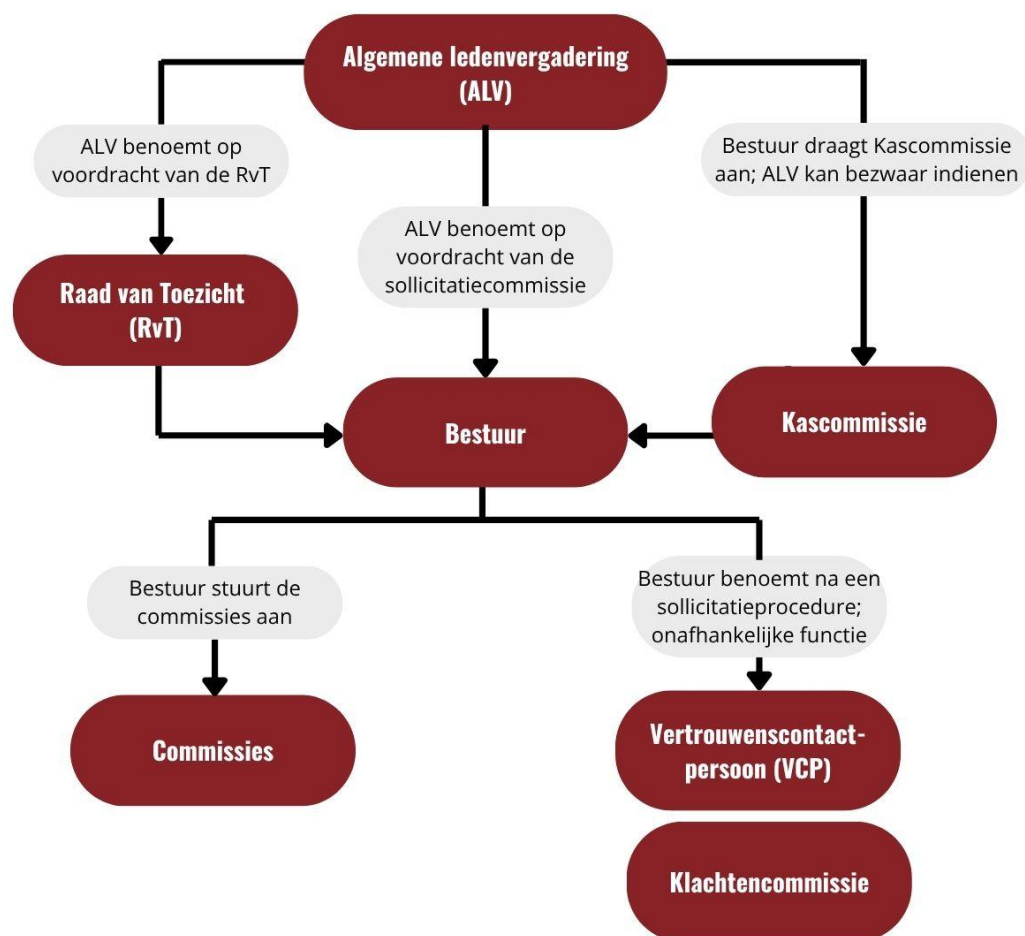
1.1 Missie

Studievereniging Gente streeft ernaar om verbondenheid te creëren tussen studenten, docenten en het werkveld. We brengen professionals, docenten en studenten met elkaar in contact om het gat tussen opleiding en praktijk te verkleinen. Tegelijk zetten we actief in op het versterken van sociale banden binnen de vereniging, zodat er een warme, betrokken en toegankelijke gemeenschap ontstaat.

1.2 Visie

De visie van studievereniging Gente is om een hechte en betrokken gemeenschap te vormen van studenten en docenten van Toegepaste Psychologie. We willen niet alleen de aansluiting op het werkveld versterken, maar ook het onderlinge contact tussen leden bevorderen. Dit doen we door het organiseren van zowel studiegerelateerde als sociale activiteiten, zoals lezingen, workshops, borrels en andere passende bijeenkomsten. Door deze mix bieden we ruimte voor professionele ontwikkeling én persoonlijke verbinding, zodat studenten zich breed kunnen ontwikkelen en zich zowel binnen als buiten de opleiding thuis voelen.

1.3 Organisatiestructuur



Algemene ledenvergadering (ALV)

De Algemene Ledenvergadering (ALV) is het hoogste orgaan binnen Gent. De ALV benoemt het bestuur en de leden van de Raad van Toezicht op voordracht van respectievelijk de sollicitatiecommissie en de Raad van Toezicht.

Raad van Toezicht (RvT)

De Raad van Toezicht houdt toezicht op het bestuur en de algemene gang van zaken binnen Gent. De RvT adviseert het bestuur en heeft bij bepaalde bestuursbesluiten een goedkeurende rol.

Bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor het beleid en de dagelijkse gang van zaken binnen Gent en stuurt de commissies aan.

Kascommissie

De kascommissie controleert de financiële zaken van de vereniging en adviseert het bestuur op financieel gebied. Het bestuur draagt de leden van de kascommissie voor aan de ALV, waarbij de ALV de mogelijkheid heeft bezwaar te maken.

Vertrouwenscontactpersoon (VCP)

De vertrouwenscontactpersoon wordt door het bestuur benoemd na een sollicitatieprocedure. De VCP vervult een onafhankelijke functie binnen de vereniging en biedt een laagdrempelig aanspreekpunt voor vertrouwelijke kwesties.

Commissies

De commissies vallen onder de verantwoordelijkheid van het bestuur en worden door het bestuur aangestuurd.

Hoofdstuk 2: Intern beleid

2.1 Bestuur

2.1.1 Voorzitter – Maureen Nijhof

De voorzitter is verantwoordelijk voor het voorzitten van de bestuursvergaderingen en het opstellen van de agenda's hiervoor. De voorzitter is het gezicht en het aanspreekpunt van de vereniging. Daarnaast stuurt de voorzitter de overige bestuursleden aan en is deze eindverantwoordelijk voor het functioneren van het bestuur. Tenslotte is de voorzitter de contactpersoon voor het instituut en de opleidingsmanager.

2.1.2 Secretaris – Soryana Smook

De secretaris is verantwoordelijk voor de verzorging van de notulen en de administratie van documenten en leden van de vereniging. Ook verzorgt de secretaris de website en houdt de secretaris de e-mail en postbak bij. De secretaris zorgt ervoor dat de beleidsvorming goed verloopt door de agenda bij te houden en houdt deze toezicht op de uitvoering hiervan door het bestuur en de commissies. Daarnaast houdt de secretaris de sociale media up-to-date en zorgt zij voor het plaatsen van de posts. Naast deze inhoudelijke taken is de secretaris een aanspreekpunt voor de leden en overige interne communicatie.

2.1.3 Penningmeester – Detlef Samplonius

De penningmeester is verantwoordelijk voor het beheer van de financiën van de vereniging. Om een goed overzicht en toezicht te houden op de financiën maakt de penningmeester een begroting, het financieel jaarverslag en periodieke verslagen van de financiën.

2.1.4 Intern coördinator – Diano Jolman

De intern coördinator is verantwoordelijk voor het opzetten, begeleiden en controleren van het functioneren van de commissies binnen Gente. De intern coördinator is het aanspreekpunt voor actieve leden en is het doorgeefluik tussen de commissies en het bestuur. De intern coördinator zal de commissies wijzen op deadlines en zal wanneer het nodig is mee vergaderen. De intern coördinator is het eerste aanspreekpunt bij conflicten binnen commissies.

2.1.5 Extern coördinator – Kayleigh Zwart

De extern coördinator is verantwoordelijk voor het contact met alle partijen van buiten de vereniging en is verantwoordelijk voor het aanleggen en onderhouden van relaties met externe partijen. Ook onderhandelt de extern coördinator over partner mogelijkheden. Daarnaast beheert de extern coördinator het LinkedIn-account van de vereniging en is actief bezig met het plaatsen van nieuwe berichten en het aangaan van waardevolle connecties op dit platform. Tot slot is de extern coördinator verantwoordelijk voor de relatie tussen docenten en Gente.

2.1 Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) houdt toezicht op het bestuur en de algemene gang van zaken binnen Gente. De RvT kijkt kritisch mee naar het beleid, de gemaakte keuzes en de voortgang van de gestelde doelen. Daarnaast adviseert de RvT het bestuur gevraagd en ongevraagd en fungeert zij als klankbord bij belangrijke vraagstukken. De RvT bewaakt daarbij de continuïteit en belangen van de vereniging. Het bestuur blijft verantwoordelijk voor het maken en uitvoeren van beleid.

De Raad van Toezicht heeft zich als volgt gevormd:

Voorzitter: Sophie den Ouden

Secretaris: Yasmin Musheirfa

Algemeen lid: Yvet Reitsema

Algemeen lid: Marin Plas

Algemeen lid: Lynn Uneken

2.2 Kascommissie

De kascommissie heeft als taak om de financiële administratie van Gente te controleren en te beoordelen. Zij waarborgen de transparantie en juistheid van de financiële gegevens door periodiek de boekhouding te controleren en advies te geven aan het bestuur over het financiële beleid.

De kascommissie heeft zich als volgt gevormd:

Intern lid: Naniek Heijkoop

Extern lid: Martijn Moorlag

2.3 Vertrouwenscontactpersoon

De vertrouwenscontactpersoon heeft als taak een ieder binnen Gente te steunen als daar vraag naar is. Deze persoon is het aanspreekpunt voor opvang, advies, ondersteuning en begeleiding bij ongewenst gedrag. De vertrouwenscontactpersoon zal in vertrouwen handelen en de gesprekken ook privé houden, mocht daar vraag naar zijn. Eén intern vertrouwenscontactpersoon was dit verenigingsjaar Diano Jolman, de andere vertrouwenscontactpersonen waren intern: Kim Koot en extern: Antonia Dröge.

Hoofdstuk 3: Functiedoelen

3.1 Voorzitter – Maureen Nijhof

3.1.1 - Behaald

Voor het ondersteunen van het bestuursteam zal de voorzitter elk bestuurslid actief begeleiden door middel van wekelijkse check-ins en vier individuele voortgangsgesprekken gedurende het bestuursjaar 2025-2026. Deze gesprekken vinden plaats aan het begin, tweemaal in het midden en aan het einde van het bestuursjaar. De gesprekken zijn bedoeld om persoonlijke ontwikkeling te stimuleren en knelpunten tijdig te signaleren.

Dit doel is behaald. Wekelijks heeft de voorzitter tijdens de bestuursvergaderingen, bij ieder bestuurslid, geïnformeerd hoe het gaat en hoe de samenwerking wordt ervaren. Deze structurele check-ins hebben bijgedragen aan open communicatie en de samenwerking binnen het bestuur.

Daarnaast hebben met ieder bestuurslid vier voortgangsgesprekken plaatsgevonden. De eerste twee gesprekken zijn gevoerd aan de hand van een vast format, waarbij aandacht is besteed aan werkdruk, persoonlijke ontwikkeling en samenwerking. In de laatste twee gesprekken is meer ruimte geboden voor een open gesprek, zodat beter kon worden aangesloten bij de behoeften van het individuele bestuurslid. Tijdens het laatste voortgangsgesprek is tevens teruggeblikt op het bestuursjaar en heeft een evaluatie plaatsgevonden van zowel de persoonlijke ontwikkeling als de samenwerking binnen het bestuur.

3.1.2 - Behaald

De voorzitter zal zich in het collegejaar 2025-2026 open en actief opstellen tegenover deelnemers van activiteiten en studenten van TP. Het doel hiervan is dat iedereen zich welkom voelt bij de vereniging en een laagdrempelige verbinding kan ervaren met het bestuur.

Gedurende het verenigingsjaar heeft de voorzitter zich actief ingezet om een open en laagdrempelige sfeer binnen Gente te creëren. Tijdens activiteiten en borrels was de voorzitter zichtbaar aanwezig en werd bewust de ruimte genomen om met leden en niet-leden in gesprek te gaan en interesse te tonen in hun ervaringen, ideeën en betrokkenheid bij de vereniging.

Ook buiten activiteiten heeft de voorzitter geprobeerd deze open en benaderbare houding voort te zetten. Door aanwezig en aanspreekbaar te zijn, is gedurende het verenigingsjaar ingezet op het versterken van de verbinding tussen het bestuur en de vereniging en op het creëren van een sfeer waarin leden en niet-leden zich welkom en vrij voelen om contact te zoeken.

3.1.3 - Behaald

Om goede contacten te houden binnen de opleiding worden er minimaal vier keer in het collegejaar 2025-2026 contact gelegd met docenten en/of het opleidingsteam. Tijdens deze momenten wordt input van de leden gedeeld en besproken. Ook worden er afspraken gemaakt over mogelijke samenwerking, communicatie en wederzijdse ondersteuning bij bijvoorbeeld activiteiten of promotie.

Dit doel is behaald. Gedurende het bestuursjaar hebben vier gesprekken met de opleiding plaatsgevonden, waarmee het structurele contact is voortgezet. Tijdens deze gesprekken zijn onder andere de docenten-/alumniactiviteit, de rol van Gente binnen de opleiding, de algemene gang van zaken en de organisatie van het werkveldbezoek besproken.

Bij het laatste gesprek waren tevens de aspirant voorzitter en de aspirant extern aanwezig. Hierdoor hebben zij alvast kennis kunnen maken met de opleiding, inzicht gekregen in de samenwerking en een goede overdracht ontvangen voor het voortzetten van het contact in het komende bestuursjaar.

3.2 Secretaris – Soryana Smook

3.2.1 - Behaald

Voor het vergroten van de betrokkenheid van leden bij de nieuwsbrief zal de secretaris in het collegejaar van 2025-2026 minimaal drie personen interviewen. Het betreft één docent van de opleiding, één student van de opleiding en één alumni lid van Gente. Het onderwerp van het interview kan te maken hebben met de opleiding, het studentenleven óf een onderwerp dat de geïnterviewde wil behandelen. Ook streeft de secretaris ernaar om elke maand de nieuwsbrief te promoten via de Instagram van Gente.

Om dit functiedoel na te streven zal de secretaris in september beginnen met het werven van mensen die geïnterviewd willen worden. Gezien dit een nieuw deel wordt van de nieuwsbrief, wordt er ook onderzocht of de interviews komend jaar positief worden ontvangen. Het doel is om minimaal drie personen te interviewen. Docenten zijn de 'bekende gezichten' van de opleiding. Daarom is het een goed idee om iemand van het docententeam te interviewen. Dit interview zou betrekking kunnen hebben op de opleiding, maar juist ook leuk om te ondervragen is het privéleven van de betreffende docent. Zo kunnen de leden van Gente, tevens ook studenten van de opleiding, ook een andere kant van een docent zien.

Als tweede is er gekozen om een student TP te interviewen. Interessant is dan om te vragen naar bijvoorbeeld diens mening ten opzichte van Gente. Mocht het een actief lid zijn dan kan er ook gevraagd worden naar de bezigheden binnen een commissie of hoe de ervaring is om actief te zijn binnen Gente en tegelijkertijd bezig te zijn met de studie. Het idee achter een alumni lid van de opleiding is om iemand te spreken die de hele opleiding al heeft doorlopen. Wellicht kan diegene iets vertellen over 'hoe nu verder na de opleiding/in het werkveld'.

Door de nieuwsbrief maandelijks te promoten via het verhaal van de Instagram beoogt de secretaris meer zichtbaarheid te krijgen voor de nieuwsbrief.

Dit doel is behaald. Afgelopen jaar heeft de secretaris een docent, student en alumni van de opleiding geïnterviewd. De interviews zijn verwerkt in de nieuwsbrieven van november, maart en mei. Alle drie de geïnterviewden voelden zich vrij om hun verhaal kwijt te kunnen en gaven ook aan dat zij het een fijn interview vonden.

Uit de laatste opiniepeiling van de nieuwsbrief krijgen de interviews drie van de vijf sterren (over hoe waardevol de respondenten deze rubriek vonden).

Mijn advies voor de toekomst is om dit voort te zetten. Een tip van een van de respondenten luidt als volgt:

"Misschien is het een idee om een interview te doen van een actief lid voor niet actieve leden om te zien hoe leuk het is. En misschien met een bestuurslid".

Dit klinkt als een fris idee om mee te nemen naar het komende bestuursjaar.

De secretaris heeft verschillende manieren uitprobeerde om de interviews te verwerken in de nieuwsbrief. Deze mag nog verder verfijnd worden.

3.2.2 - Behaald

Om ervoor te zorgen dat de nieuwsbrief gelezen blijft worden door de leden zal de secretaris onderzoeken hoe dit gerealiseerd kan worden. Dit wordt gedaan met behulp van twee vragenlijsten en meegenomen als vraag in een van de interviews.

Om dit functiedoel na te streven zal de secretaris onderzoeken hoe de nieuwsbrief verder ontwikkeld kan worden. Met behulp van een vragenlijst aan het begin van het collegejaar en in het midden van het collegejaar zal gepeild worden wat de leden van Gente leuk zouden vinden om terug te zien in de nieuwsbrief. Via Google Analytics kan gezien worden hoeveel mensen deze openen. Op deze manier kan bijgehouden worden of er veranderingen te zien zijn. Door naar de behoeften van de Gente leden te luisteren wordt verwacht dat er meer animo komt om de nieuwsbrief te gaan lezen. Ook wil de secretaris deze vraag meenemen naar een van de interviews.

Dit doel is behaald. De eerste enquête is rondgestuurd op maandag 12 januari en de tweede op dinsdag 23 juni. De enquête is gedeeld via de groepsapp met actieve leden en via het verhaal van de Instagram. Uiteindelijk is de eerste door zeven personen ingevuld. De tweede is helaas maar door twee personen ingevuld. Belangrijk om te benoemen is dat dit lage aantal respondenten helaas de representativiteit van de resultaten verlaagt.

De eerste enquête bestond uit vijf vragen. Deze zijn opgenomen in de bijlagen inclusief antwoorden van de respondenten. Uit de antwoorden van de respondenten blijkt dat 42,9% de nieuwsbrief altijd van begin tot eind bekijkt. 28,6% bekijkt alleen de rubrieken die hen aanspreekt. De rubrieken die als meest waardevol worden beschouwd zijn 'de bestuursupdate' en de 'quotes van Gente'. De rubriek die als minst waardevol werd beschouwd was het 'TP-gerelateerde stukje'. Inhoud die de lezers graag zien in toekomstige nieuwsbrieven zijn 'tips (m.b.t. studeren, studentenleven, persoonlijke ontwikkeling)', 'verhalen van afgestudeerde Toegepast Psychologen' en 'een maandelijkse puzzel/breinbreker'. Alle respondenten lieten weten dat zij het beste te bereiken zijn voor input voor de nieuwsbrief via een poll op Instagram. De uitslag van deze opiniepeiling wordt als nuttig beschouwd en meegenomen in toekomstige nieuwsbrieven. Zo zal er gekeken worden naar tips met betrekking tot bijvoorbeeld studeren of het studentenleven. Ook blijft het bestuur interactie zoeken met leden via polletjes op het verhaal van de Instagram. Een item dat ook een vaste rubriek gaat worden is de maandelijkse puzzel/breinbreker.

De tweede enquête bestond uit vier vragen. Deze zijn opgenomen in de bijlagen inclusief antwoorden van de respondenten. Uit de antwoorden van de respondenten blijkt dat 50% de nieuwsbrief altijd van begin tot einde leest. De overige 50% leest hem alleen volledig wanneer er interessante rubrieken aan bod komen. De rubriek die als minst waardevol werd beschouwd was de breinkraker (1.50/5). De rubriek die als meest waardevol werd beschouwd waren de quotes van de maand (5/5). De respondenten gaven aan geen onderwerpen te hebben gemist het afgelopen jaar.

Daarnaast is er gekeken naar de openratio van de nieuwsbrieven van bestuursjaar 2024/2025 in vergelijking met het huidige bestuurjaar. Helaas is de openratio in de maanden september tot en met april maandelijks iets gedaald. Opvallend is wel dat de openratio in de maanden mei en juni juist iets is gestegen. De percentages zijn te zien in bijlage 3.

Een tip voor de toekomst om ervoor te zorgen dat de vragenlijsten ingevuld worden door genoeg respondenten, is door deze op een andere manier te promoten. Denk aan een winactie (bijvoorbeeld een cadeaubon of een pot snoepjes) of het uitdelen van lekkers op de Brink op het moment dat iemand de vragenlijst invult.

3.2.3 - Behaald

In het collegejaar 2025-2026 wil de secretaris minimaal 10 video's plaatsen op de Instagram en/of Tiktok. Hiervoor zullen de sociale media trends bijgehouden worden. De andere bestuursleden zullen ook meedoen in deze video's.

Om dit functiedoel na te streven zal de secretaris vanaf het begin van collegejaar 2025-2026 op de hoogte blijven van de trends op TikTok en/of Instagram. Dit wordt nageleefd doordat de secretaris in diens vrije tijd door de sociale media heen gaat. Het idee is dat het bestuur participeert in deze trends, waarvan uiteraard wel is besloten dat deze binnen de normen en waarden van Gente geplaatst zou kunnen worden. Deze trends hebben vaak de bedoeling om humor over te brengen en zullen dus meer informeel zijn dan formeel. Op deze manier hoopt het bestuur meer kijkers/volgers te krijgen door de posts. Om te experimenteren met dit idee zullen er minimaal 10 video's geplaatst worden op de TikTok en/of Instagram.

Dit doel is behaald. In totaal zijn er vanuit het bestuur zestien video's geplaatst op TikTok. De eerste zes video's zijn geplaatst in de periode tussen 11 september en 28 oktober. Hierna heeft de mediacommissie ook nog verschillende video's geplaatst. Om een goed beeld te krijgen van de invloed die de door het bestuur geplaatste video's hebben gehad, kijken we naar de periode tussen 11 september 2025 en 28 oktober 2025. In de genoemde periode is het TikTok-account van 140 volgers naar 167 volgers gegaan. Dit houdt in dat er 27 volgers bij zijn gekomen sinds het plaatsen van deze zes video's. De video's kregen leuke reacties op TikTok, maar ook hoorde het bestuur fysiek van verschillende individuen positieve geluiden. Op basis van deze gegevens kan geconcludeerd worden dat de video's een succesvolle werking hebben en een waardevolle toevoeging is aan dit bestuursjaar.

Binnen dit doel fungeerde de mediacommissie als ondersteunende partij. Doordat de commissie na de zes video's vanuit het bestuur ook hun eigen video's is gaan posten, is niet duidelijk of de nieuwe volgers komen door de video's van bestuur, of de video's van de mediacommissie.

3.2.4 - Niet behaald

De secretaris wil interactie creëren op de sociale media. Dit door minimaal één keer per week een halfuur op Instagram te gaan en te reageren op de posts van andere studieverenigingen. Dit kan met emoji's of juist een leuke comment. Op deze manier wil het bestuur laten zien dat zij zich verbonden voelen met de andere verenigingen. Ook wil het bestuur hiermee zichtbaarheid creëren.

Voor het vierde en laatste functiedoel zal de secretaris in collegejaar 2025-2026 meer interactie creëren op de sociale media. Het doel is dat de secretaris minimaal één keer per week een halfuur op Instagram te gaan en te reageren op de posts van andere studieverenigingen. Dit kan met een simpele emoji of juist met een leuk berichtje. Op deze manier wil het bestuur laten

zien dat zij zich verbonden voelen met de andere verenigingen binnen de Hanze. Omdat er geen verwachtingen zijn naar de andere verenigingen toe en het dus eenzijdige communicatie is, is besloten dat deze taak naar de secretaris kan i.p.v. naar de extern coördinator.

Dit doel is niet behaald. Het eerste halfjaar ervaarde de secretaris dit doel als een waardevolle interactie met andere verenigingen van de Hanze en de RUG. Wel is dit een lastig doel om te tracken, gezien Instagram niet kan bijhouden hoe lang de secretaris daadwerkelijk tijd op Instagram besteedt. In afstemming met de RvT is besloten dat de secretaris hiervoor haar woord geeft.

Daarnaast is het lastig om bij te houden wat voor effect de interactie heeft. Een voorbeeld dat wel gegeven kan worden is dat de penningmeester benaderd werd door een andere vereniging over een reactie die de secretaris onder een post van hen had gezet. Bij deze vereniging is het opgevallen dat er reacties geplaatst werden. Hieruit heeft ook een samenwerking met de betreffende vereniging gevolgd. Dit is een mooi doel om vast te houden gezien Gente op deze manier opvalt.

Het tweede halfjaar is als ingewikkelder ervaren om dit doel bij te houden. Wegens drukke planningen en veel verwachtingen in het tweede semester is dit een lastig doel om bij te houden. De tip voor een komend jaar is om dit doel iets te verfijnen. Denk aan weken verdelen onder de bestuursleden of specifieke data waarop de secretaris de tijd neemt om interactie te creëren. Op deze manier is het makkelijker mee te nemen in de planning en zou het doel in de toekomst behaald kunnen worden.

3.3 Penningmeester – Detlef Samplonius

3.3.1 - Behaald

De penningmeester wil in collegejaar 2025-2026 kijken naar de niet correlerende cijfers in e-boekhouden omtrent de lopende rekening. Er is een verschil tussen het weergegeven saldo op e-boekhouden en het weergegeven saldo op de daadwerkelijke rekening.

Er is een verschil in het weergegeven saldo op e-boekhouden en de Rabobank rekening. De penningmeester zal dit probleem oplossen voor de halfjaarlijkse algemene leden vergadering door contact op te nemen met e-boekhouden.nl en Rabobank

Het verschil is opgelost. In het boekjaar 2022/2023 is er een betaling in e-boekhouden verkeerd weggeboekt waardoor er een negatief bedrag werd uitgegeven wat resulteerde in een positieve uitkomst. Met de aanpassing van het verwijderen van het min-teken was dit opgelost.

3.3.2 - Behaald

De penningmeester wil tijdens collegejaar 2025-2026 elke maand kort contact opnemen met de penningmeesters van de commissies om te peilen hoe het gaat met de financiën.

Om het contact tussen de penningmeesters van de commissies en de penningmeester van het bestuur te bevorderen is het een doel om elke maand contact te leggen met elkaar. Voor de 28ste van elke maand, behalve als de commissie hun taken klaar zijn, zal de penningmeester kort contact opnemen met de penningmeester van alle commissies. Dit wordt gedaan door middel van een kort (video)belgesprek of WhatsApp contact. Het doel hiervan is om een duidelijk beeld te krijgen van hoe het bij elke commissie er voor staat met de financiën.

Elke maand is er contact geweest met de penningmeester door middel van een appje in de groepsapp met alle penningmeesters van de commissies. Hier kwam helaas weinig uit. De penningmeesters kwamen met vragen direct naar mij toe. Dit check-in moment was dus van weinig toevoeging en zo adviseren wij ook om dit niet te herhalen in het komende collegejaar.

3.4 Intern coördinator – Diano Jolman

3.4.1 - Niet behaald

De intern coördinator hecht waarde aan de effectieve communicatie met commissies. Hiervoor wordt er elke week contact opgenomen met de commissies om de voortgang te bespreken. Dit doet hij door één keer in de week contact op te nemen via bellen of WhatsApp. Dit zal de communicatie bevorderen omdat de communicatie op deze manier niet door elkaar heen loopt, en er een duidelijke lijn in is.

Voor het eerste doel is het belangrijk dat er een kort lijntje wordt gehouden met de voorzitters van de commissies. Voorheen, zoals genoemd, was er niet een volledige structuur in het hebben van contact met de commissies. Door het op te pakken op deze manier gaat de communicatie niet door elkaar heen en kan de voorzitter de besproken punten doorgeven aan zijn of haar commissie. Door wekelijks actief contact te zoeken met de voorzitters ontstaat er daarnaast meer structuur en overzicht binnen de commissies. Het zorgt ervoor dat de intern coördinator snel op de hoogte is van de stand van zaken en eventuele knelpunten of vragen tijdig kan oppakken. Daarnaast biedt het ruimte voor korte evaluatiemomenten, waardoor het makkelijker wordt om commissies te begeleiden en ondersteunen. Dit draagt bij aan een professionelere samenwerking tussen de Intern en de commissies.

Dit doel is niet behaald. De intern coördinator heeft niet elke week contact gehad met elke commissie. In de weken dat dit wel gebeurd is heeft het ervoor gezorgd dat de intern coördinator op de hoogte is van de knelpunten of vraagstukken die de commissies bij hem neerleggen. Dit heeft als effect dat de intern coördinator hier sneller op kan reageren, en dat zorgt voor een efficiëntere werking van de commissies. Ook verhoogt het wekelijks contact te onderlinge binding met de intern coördinator en de commissies. Een knelpunt wat de intern coördinator heeft ervaren dit jaar is dat niet alle actieve leden alles bij hem gemeld heeft. Zo is het voorgekomen dat actieve leden soms naar andere bestuursleden gingen met hun probleem of vraagstuk, terwijl dit ook door de intern coördinator aangekaart kon worden. Een reden hiervoor zou kunnen zijn dat de onderlinge band met de actieve leden in kwestie beter is met de specifieke bestuursleden waar ze op af zijn gestapt. Ook konden hun op sommige moment meer benaderbaar lijken, aangezien de intern coördinator het tijdens bepaalde periodes erg druk heeft gehad. Een reflectiepunt van de intern hierop is dat hij nog meer de actieve leden kan benaderen met vragen over hoe het gaat en hoe hij kan helpen. Hierbij is het belangrijk dat hij zijn planning goed op orde heeft, en hiervoor genoeg tijd opzij zet.

3.4.2 - Behaald

De intern coördinator gaat in het collegejaar van 2025-2026 zich openstellen voor contact met de actief leden van de commissies. Naast de formele taken van de intern coördinator, zoals de commissies ondersteunen in het organiseren van activiteiten en andere projecten, wil de intern coördinator zowel informeel contact leggen door gesprekken te voeren met alle leden. Hierdoor ontstaat er ook een vriendschappelijke relatie waardoor de sfeer binnen de vereniging wordt bevorderd en leden de intern coördinator durven aan te spreken.

Dit jaar wil de intern coördinator veel focus leggen op ledenbinding. Persoonlijk contact zorgt ervoor dat actief leden zich meer betrokken en gewaardeerd voelen. Door regelmatig een praatje te maken ontstaat er een band tussen de intern coördinator en de leden, waardoor de drempel om vragen te stellen of hulp te vragen aanzienlijk lager wordt. Dit vergroot niet alleen het vertrouwen, maar ook de samenhang binnen de vereniging. Het draagt bij aan een open sfeer waarin actief leden zich veilig voelen en met plezier hun bijdrage leveren.

Dit doel is behaald. De intern coördinator heeft zich gedurende het jaar opengesteld voor contact met actieve leden van de commissies. De intern coördinator heeft zich gefocust op het houden van persoonlijke gesprekken wanneer nodig, en heeft daarbij geprobeerd een vriendschappelijke relatie op te bouwen, zoals vermeld in bovenstaand doel. Bij de meerderheid van de actieve leden is dit volgens de intern coördinator ook geslaagd. Dit blijkt uit het feit dat de intern coördinator een goede band heeft met de actieve leden. Ook probeert de intern coördinator in informele gelegenheden, dus buiten Gente's activiteiten, zich te mengen met actieve leden om deze vriendschappelijke relatie op te bouwen. Het feit dat de intern coördinator aanwezig is bij deze informele gelegenheden is tevens ook een teken dat de onderlinge vriendschappelijke band goed is. De vriendschappelijke band wordt door de intern gezien als bevorderlijk, omdat het in zijn ervaring het makkelijker maakt om benaderbaar te zijn voor zijn actieve leden. Ze kunnen met alles bij hem terecht en dit heeft hij ook meerdere malen gehoord van zijn actieve leden. De intern coördinator kijkt over het algemeen positief na afloop van dit jaar. Met grotendeels van de actieve lichte kan hij goed omgaan, en er zijn meerdere informele momenten geweest waarbij de intern coördinator aangesloten is als 'vriend' in plaats van als intern.

3.4.3 - Behaald

De intern coördinator gaat in het collegejaar van 2025-2026 de focus leggen op actieve ledenbinding binnen de vereniging. Dit gaat hij doen door aan het begin van het collegejaar activiteiten te organiseren, zoals een actieve ledendag. Ledenbinding creëer je door de leden meer in contact te laten komen. De intern coördinator zal vier activiteiten organiseren voor de actief leden met hulp van de actieve leden commissie.

Voor het derde doel gaat de intern coördinator vroeg in het jaar investeren in ledenbinding tussen de commissies. Hierdoor wordt er direct gewerkt aan een sterke onderlinge band tussen actief leden. Dit zorgt ervoor dat zij zich sneller thuis voelen binnen de vereniging en zich meer gaan inzetten voor hun commissie of andere taken. De sfeer wordt vanaf het begin van het jaar positief beïnvloed, wat bijdraagt aan een succesvolle samenwerking en actieve betrokkenheid gedurende het hele collegejaar.

Dit doel is behaald. De intern coördinator heeft, door lid te zijn van de actieve ledencommissie, alle vier de activiteiten georganiseerd die beschreven zijn in het doel. De activiteiten waren; poolen, een dagje sporten, actieve ledenweekend en een afsluitende barbecue. Zowel leden als bestuur hebben deze activiteiten als een leuk beschreven en dat er veel positieve binding is geweest tijdens deze activiteiten. Dit heeft het bestuur en de commissie na afloop van veel leden te horen gekregen. Na de eerste activiteiten zag de intern coördinator dat er meer sprake is geweest van binding tussen de commissies, zoals bijvoorbeeld etentjes en kerstborrels die georganiseerd zijn. Dit heeft zich gedurende het jaar doorgezet. Aan het eind van het jaar kent iedereen elkaar goed en dit was terug te zien op de afsluitende activiteit. Over het algemeen zijn de activiteiten heel goed verlopen zonder grote problemen, en de intern coördinator is hier ook trots op.

3.4.4 - Behaald

De intern coördinator zal via QR codes actieve leden werven tijdens de introductieweek. Hier kunnen geïnteresseerden hun gegevens achterlaten voor het sollicitatieproces. Hierna zal de intern coördinator deze mensen benaderen na de introductieweek om hen te werven voor een commissie. De intern coördinator zal dit ook promoten via andere kanalen zoals social media en eventuele offline advertenties.

Voor het vierde doel zal de intern coördinator al vanaf de introweek gericht bezig zijn met het werven van actief leden. Hierdoor wordt het makkelijker om nieuwe studenten direct te betrekken bij de vereniging. De inzet van QR-codes maakt het proces laagdrempelig en efficiënt, waardoor geïnteresseerden zich snel kunnen aanmelden. Op deze manier wordt de instroom van nieuwe enthousiastelingen gestimuleerd en kan de intern coördinator vroeg in het jaar de commissies vullen en beginnen met het begeleiden van deze nieuwe actief leden.

Dit doel is behaald. Met hulp van de QR codes heeft de intern coördinator een groot aantal actieve leden weten te trekken. Ongeveer 40% van de actieve leden zijn via de QR-codes binnengehaald. De rest is geworven tijdens gesprekken, waarna deze leden hebben gesolliciteerd via de mail. De leden die de QR hebben gescand zijn na de introweek benaderd door de intern coördinator en gevraagd om op sollicitatie te komen. Dit heeft ervoor gezorgd dat er een leuke en volle lichte aan actieve leden is opgebouwd.

3.4.5 - Behaald

De intern coördinator gaat in het collegejaar van 2025-2026 een actieve leden commissie opzetten. Deze commissie gaat zich bezighouden met het organiseren van vier activiteiten voor de actief leden. Deze taak zullen ze overnemen van het bestuur. De intern coördinator zal overigens deze commissie ook leiden als voorzitter, evenals de penningmeester van het bestuur die ook aansluit als penningmeester. De rest van de commissie wordt gevuld via het algemene sollicitatieproces van de commissies.

Met het oprichten van een speciale commissie voor actief leden wordt er meer aandacht besteed aan het welzijn en de betrokkenheid van deze groep. Door het organiseren van leuke en verbindende activiteiten kunnen actief leden elkaar beter leren kennen en ontstaat er een sterkere band binnen de vereniging. Doordat de intern coördinator zelf de rol van voorzitter op zich neemt, behoudt hij het overzicht en kan hij ervoor zorgen dat de activiteiten goed aansluiten op de wensen en behoeften van de leden. Overigens zal de penningmeester van het bestuur ook de rol van penningmeester van deze commissie op zich nemen.

Dit doel is behaald. De actieve leden commissie is opgezet en volledig gevuld. Inmiddels zijn alle activiteiten georganiseerd. De commissie heeft naar mening van het bestuur veel bijgedragen. Naast dat er een gezellige commissie met leuke actieve leden gevormd is, is het ook mogelijk om meer actieve leden activiteiten te organiseren. Dit komt doordat de werkdruk niet alleen op de intern of het bestuur valt, maar op de commissie die hiervoor gevormd is. Op deze manier wordt

het proces van het organiseren van actieve leden activiteiten gestroomlijnd. Het actieve ledenweekend is een succes geweest in de organisatie. In plaats van dat de organisatie op 1 bestuurslid valt, is de werkdruk verdeeld over de commissieleden van de commissie. Iedereen had zijn eigen taken waardoor het hele weekend met minimale problemen georganiseerd is. De knelpunten die wel voorgekomen zijn, zijn besproken in de evaluatie aan het einde van het jaar. Deze feedbackpunten worden meegegeven aan de volgende intern coördinator, maar deze knelpunten lagen vooral in de planning.

3.5 Extern coördinator – Kayleigh Zwart

3.5.1- Niet behaald

De extern coördinator zet zich in het collegejaar 2025-2026 in voor het actief uitbreiden van het netwerk en het vergroten van de zichtbaarheid van Gente.

Om de zichtbaarheid van Gente te vergroten en om de samenwerkingen te versterken zal er consistent gebruikgemaakt worden van de LinkedIn. Dit houdt in dat er elk kwartaal gereageerd wordt op relevante berichten van anderen en er minimaal vijftien eigen berichten geplaatst worden per jaar. Er zal ook gestreefd worden naar het verkrijgen van twee nieuwe kortingscodes.

Het doel is behaald. De extern coördinator heeft zich gedurende het verenigingsjaar ingezet voor het beheren van de LinkedIn-pagina van Gente en het vergroten van de online zichtbaarheid van de vereniging. Hierbij is ieder kwartaal gereageerd op relevante berichten van externe partijen en zijn er eigen berichten geplaatst die aansloten bij de activiteiten en doelen van Gente. In totaal zijn er gedurende het verenigingsjaar twaalf posts gemaakt. Hiermee is ingezet op het vergroten van de betrokkenheid en het neerzetten van een professioneel beeld van Gente.

Daarnaast heeft de extern coördinator zich actief ingezet om nieuwe kortingsmogelijkheden voor leden van Gente te realiseren. Het doel om twee nieuwe kortingscodes te verkrijgen door samenwerkingen aan te gaan met externe partijen is behaald. Dit is gerealiseerd door samenwerkingen met Lasergameverhuur Groningen en StudentArts. Leden van Gente ontvangen via Lasergameverhuur Groningen 15% korting op alle aankopen en via StudentArts 20% korting op SOA-testen. Deze samenwerkingen dragen bij aan de meerwaarde van het lidmaatschap en aan het onderhouden en uitbreiden van de relatie tussen Gente en externe organisaties.

Hoofdstuk 4: De commissies van Gente

4.1 BLIK-commissie

De BLIK is een afkorting voor Beroepen, Lezingen, Inzicht en Kennis, of natuurlijk een blik werpen op het werkveld. Als commissie organiseert de BLIK verschillende activiteiten zoals lezingen en workshops, om zo inzicht te geven in de praktische kant van Toegepaste Psychologie. De vereniging heeft als doel de leden een beter beeld te laten vormen van het werkveld van Toegepaste Psychologen. Daarom is het van belang dat de BLIK-commissie 6 activiteiten zal organiseren die betrekking hebben op dat doel, 5 lezingen en 1 werkveldbezoek. Om ervoor te zorgen dat de leden kennis hebben van het plaatsvinden van de activiteiten die de BLIK-commissie zelf organiseert, zal de BLIK-commissie zelf de studie gerelateerde activiteiten promoten. Dit zal gebeuren met goedkeuring van het bestuur.

De BLIK-commissie heeft dit jaar 4 lezingen gehad. Deze waren van Humanitas, MovesAhead, Henk Dillerop en Agnes Schilder. Deze lezingen zijn allemaal als leuk en interessant ervaren door het bestuur en de commissie. De vijfde lezing is niet meer rondgekomen dit jaar. Dit komt doordat de commissie in samenwerking wilde treden met een andere vereniging. Communicatie verliep stroef en afspraken werden niet nagekomen. Uiteindelijk is er, met kijk op de resterende dagen in het jaar, ervoor gekozen om de laatste lezing te annuleren. Het bestuur is van mening dat de commissie alles geprobeerd heeft om de lezing te organiseren, maar door samenloop van bovengenoemde omstandigheden is dit niet gelukt. Een verbeterpunt voor de commissie zelf is om nog vroeger te beginnen met de organisatie van een lezing als er een andere vereniging bij betrokken is, en nog beter verwachtingen uit te spreken. Over het algemeen ging het heel goed bij de commissie zelf. De leden konden goed met elkaar omgaan, en de samenwerking verliep vlekkeloos. Het bestuur wil de BLIK-commissie bedanken voor de super interessante lezingen.

4.2 Evenementencommissie

De evenementencommissie (ECO) verzorgt sociale activiteiten, zodat de leden in een meer informele sfeer met elkaar in contact kunnen komen. De evenementencommissie organiseert 10 borrels en twee activiteiten voor alle leden. De evenementencommissie zorgt zelf voor promotie van de sociale activiteiten die zij organiseren, met goedkeuring van het bestuur. De borrels worden komend verenigingsjaar gehouden in kroeg 't Vaatje in Groningen. De extern coördinator van zowel het bestuur als de evenementencommissie zijn verantwoordelijk voor een voorspoedige samenwerking met 't Vaatje.

De ECO heeft dit jaar een goed jaar gedraaid. Er zijn 10 leuke borrels georganiseerd met originele thema's. Hierbij zijn ook meerdere keren activiteiten bij bedacht die net iets meer toevoegde aan de borrel dan alleen een drankje doen met elkaar. Dit zorgde ook voor onderlinge binding tussen mensen die anders niet veel met elkaar zouden praten, en dit brak tegelijkertijd het ijs voor de avond. De samenwerking is grotendeels vlekkeloos verlopen, met af en toe een gemiste deadline. Dit is overigens snel opgelost door de commissie dus dit was geen probleem. Ook de opkomst was dit jaar erg goed bij de borrels en de activiteiten. De borrels waren goed bezocht en ook waren er veel nieuwe mensen aanwezig die niet eerder zijn gezien.

Hetzelfde geldt voor de activiteiten. Er is een cocktail workshop georganiseerd en een avondje jeu de boules. Beide activiteiten waren volledig gevuld met een leuke en gevarieerde groep. Een verbeterpunt voor deze commissie was dit jaar dat de huisstijl van de insta posts nog beter gevolgd wordt. Een aandeel die het bestuur hierin kan hebben is om nog betere uitleg te geven over de huisstijl aan de hand van een brandguide, en de commissie hierin vanaf het begin van het jaar mee te nemen. Al met al is het jaar goed verlopen voor de ECO en het bestuur wil hen hiervoor bedanken.

4.3 Reiscommissie

De reiscommissie verzorgt een binnenlandse en een buitenlandse reis voor de Toegepaste Psychologie studenten, en eventuele externen. In de voorbereiding op deze reizen zijn zij verantwoordelijk voor het opzetten van een draaiboek en het regelen van een locatie. In het draaiboek zullen studie gerelateerde activiteiten worden toegevoegd. Tijdens de reizen zijn zij als organisatie verantwoordelijk voor de uitvoering van het draaiboek en hun medereizigers. De penningmeester van het bestuur kijkt mee met de begroting die wordt gemaakt, omdat het om grote bestanden gaat. Daarnaast zal de intern coördinator de penningmeester en het overige bestuur op de hoogte houden over de reiscommissie. Op deze manier blijft de penningmeester up-to-date. De week van de reizen zal worden vastgesteld in de jaarplanning. Hierin is rekening gehouden met het schoolcurriculum. Zo zal de binnenlandse reis plaatsvinden tijdens de voorjaarsvakantie, en de buitenlandse reis tijdens de meivakantie.

Beide reizen hebben plaatsgevonden. Het bestuur heeft de binnenlandse reis naar Amsterdam ervaren als geslaagd. De activiteiten waren leuk en leerzaam, en de groep was erg gezellig. De communicatie tussen de reiscommissie en het bestuur was goed, en er werd goed ingespeeld op elkaar. Wel waren er verbeterpunten, deze werden meegenomen in het evaluatiegesprek. Zo was er een miscommunicatie over de reisgids. Het bestuur neemt mee om deze bij de buitenlandse reis beter door te nemen. Het organiseren is grotendeels goed gelopen en het bestuur is trots op de reiscommissie met hoe het proces verlopen is. Wel waren er enkele problemen met de inschrijvingen. Leden hebben zich op het laatste moment afgemeld, nadat het bestuur de hoeveelheid reizigers verhoogd had. Dit is uiteindelijk goed gekomen en alle plekken zijn gevuld.

De buitenlandse reis naar Zagreb was een nog groter succes. De reis was volledig gevuld en de groep die meeding was erg gezellig. De reiscommissie heeft de feedback op de binnenlandse reis goed toegepast op de buitenlandse reis. De planning was strakker en er was veel sprake van binding. Het enige punt van feedback wat er vanuit de groep kwam is dat er te veel naar musea gegaan is. Dit is een feedbackpunt die in komende jaren meegenomen kan worden. Het bestuur wil de reiscommissie bedanken voor twee geweldige reizen dit jaar.

4.4 Mediacommissie

De mediacommissie houdt zich bezig met TikTok en Instagram Reels en uploadt minimaal één keer per maand content op deze platforms. Daarnaast is de mediacommissie verantwoordelijk voor de reisvideo's op het YouTube-kanaal van S.V. Gente en er wordt dan ook één video van de binnenlandse reis en één video van de buitenlandse reis

geüpload, mits zij meegaan op reis. Ook is de mediacommissie verantwoordelijk voor het promoten van deze video's. Verder is er veel ruimte voor eigen inbreng; het wordt dan ook aangemoedigd om vaker dan één keer per maand iets te uploaden op TikTok en Instagram Reels. Tot slot is de mediacommissie verantwoordelijk voor het maken van foto's tijdens de borrels en het promoten hiervan.

Een nieuwe taak die de mediacommissie dit jaar krijgt is het ondersteunen van de andere commissies als het gaat om het promoten van activiteiten. De mediacommissie wordt zo meer een schakel tussen de andere commissie en de sociale media. De PR's houden contact met elkaar en kunnen samen een grotere promo inzetten dan alleen een simpele poster. Denk dan bijvoorbeeld aan een leuke sketch voor op de Instagram. Eigen inbreng van beide commissies wordt erg aangemoedigd.

De mediacommissie is dit jaar lekker op dreef geweest. Ze hebben inmiddels al veel content geplaatst op de socials. Dit zijn leuke en pakkende video's die ingaan op zowel trends als de vereniging. De deadline van een video per maand is makkelijk gehaald aangezien de commissie meerdere video's per maand plaatst. De commissie heeft nieuwe microfoons aan kunnen aanschaffen die de kwaliteit van de video's verhoogd heeft. De reisvlog van de buitenlandse reis is later online gekomen dan gepland. Dit komt doordat de hele commissie druk was met deadlines van school. De commissie bestond uit vier eerstejaars en een derdejaars. De eerstejaars hadden allemaal een groot tentamen waar ze zich voor moesten voorbereiden. Voor komende jaren is dit iets om over na te denken. Als iedereen dezelfde deadlines heeft van school, zal er niet veel voor de commissie kunnen gebeuren. De samenwerking met andere commissies is dit jaar ook goed gelopen. Ze hebben leuke promo video's opgenomen met de ECO, reis en de BLIK. Dit heeft mogelijk gezorgd voor meer bekendheid over de activiteiten. Het bestuur wil de mediacommissie bedanken voor alle leuke filmpjes dit jaar.

4.5 Actieve Leden Commissie

De Actieve Leden Commissie (ALCO) verzorgt sociale activiteiten, speciaal voor de actief leden van Gente. Onder deze activiteiten vallen onder andere het actieve ledenweekend en dagen. Dit jaar zullen dit 4 activiteiten zijn. De ALCO zal bestaan uit vijf leden, waarvan twee leden uit het bestuur komen. De intern coördinator zal de voorzitter worden van deze commissie en de penningmeester zal ook deze functie vervullen binnen de commissies. De overige leden worden via de algemene sollicitatieprocedure gevuld.

De ALCO heeft 4 sociale activiteiten georganiseerd dit jaar voor de actieve leden. Deze waren: poolen, een dagje sporten, actieve ledenweekend en een afsluitende barbecue. Alle activiteiten zijn als geslaagd beschouwd. De actieve ledendagen aan het begin van het jaar hebben gezorgd voor veel binding, en dit is zeker terug te zien tijdens het ALW. Tijdens dit weekend heeft iedereen veel met elkaar gepraat en dit was een heel leuk weekend. De afsluitende barbecue een maand later is ook heel geslaagd geweest. De commissie is een gezellige opstelling geweest die veel in contact stond met de actieve leden. Het bestuur is ervan overtuigd dat dit een reden is dat de activiteiten zo positief zijn uitgelopen. Het bestuur wil de actieve ledencommissie bedanken voor haar inzet en de leuke activiteiten.

Voor het aankomende bestuur wordt er wel geadviseerd om niet-huidige bestuursleden in de commissie te doen. Dit verhoogt het 'commissiegevoel', en zorgt voor een gevarieerde groep waar meer ideeën uit voort kunnen komen. De intern zal dan nog steeds de kwaliteit en deadlines kunnen bewaken. Ook is het belangrijk om vroegtijdig promotie te delen. Op deze manier kunnen leden de data vrijhouden en wordt er gezorgd voor meer opkomst. Dit is afgelopen jaar wat minder goed gegaan en enkele leden hebben daardoor de activiteiten niet kunnen bijwonen. Eventueel kan er ook gekeken worden om de eigen bijdrage van de activiteiten te verhogen. De lage prijzen maakte het aantrekkelijk om mee te gaan, maar dit ging ten kosten aan de kwaliteit van de activiteiten. De volgende commissie zou samen met de intern moeten kijken naar een goede balans van een eigen bijdrage, en de kwaliteit van de activiteiten.

Hoofdstuk 5: Leden

5.1 Ledenwerving

Zonder leden is er natuurlijk geen vereniging, daarom is het voor Gente ieder verenigingsjaar belangrijk om te focussen op het werven van nieuwe leden. Dit jaar stromen 250 nieuwe studenten binnen op de opleiding. Hierom biedt de introductieweek Gente een goede kans om nieuwe leden te werven. Daarnaast is het belangrijk dat de vereniging haar leden kan behouden. Met het behouden van leden wordt bedoeld het houden van huidige leden en alumni leden. Het behouden van leden draagt bij aan het succes van de vereniging, en tot een sterke basis waarop de vereniging verder kan groeien.

5.1.1 Positieve kennismaking met Gente - Behaald

Het voornaamste doel tijdens de introductieweek, is dat nieuwe studenten een positieve kennismaking hebben met Gente. Het bestuur zal tijdens deze week actief betrokken zijn door persoonlijke gesprekken aan te gaan, informatie te geven over Gente en activiteiten te organiseren om dit doel te bereiken. Het bestuur zal op nieuwe studenten afstappen voor een praatje om zo veel mogelijk nieuwe leden te werven. Er zal tijdens de introductieweek ook al geworven worden voor de commissies voor het komende studiejaar. Het doel is om een blijvende indruk achter te laten bij de nieuwe studenten. De beste manier om dit te doen is dus door zo veel mogelijk in contact te staan met de groep eerstejaars studenten tijdens de introweek.

Daarbij organiseert het bestuur aan het begin van het studiejaar een borrel, en zijn zij hier aanwezig. Deze borrel zal in het teken staan van kennismaking met Gente en elkaar. Hierbij zullen de aanwezigen aan de hand van gezellige activiteiten elkaar leren kennen. De studenten zullen hier worden verwelkomd door Gente en er zullen QR-codes beschikbaar zijn. Hiermee kunnen de eerstejaars zich eenvoudig en snel kunnen registreren als lid, of hun contactgegevens achterlaten als ze geïnteresseerd zijn om te solliciteren voor een commissie.

Dit doel is behaald. Het bestuur van Gente heeft tijdens de introweek hun uiterste best gedaan om een positieve indruk achter te laten bij de nieuwe studenten. Zo zijn er gesprekken aangegaan, is er meegedaan aan de activiteiten door het bestuur en is er veel gezelligheid geweest en veel gelachen met de nieuwe studenten. Dit heeft het bestuur ook gehoord van eerstejaars, in gesprekken met hen na afloop van de introweek. Ook heeft Gente de QR-codes beschikbaar gesteld tijdens de introweek en tijdens de borrel. Dit heeft ervoor gezorgd dat leden zich hebben kunnen registreren als lid, of hun interesse kenbaar maken voor het doen van een commissie.

5.1.2 Nieuwe leden - Niet behaald

Gente had op 1 september 416 algemene leden en 19 alumnileden. Gente gaat komend jaar ten doel stellen om minimaal 130 nieuwe leden te werven. Naast de introweek zal de vereniging op allerlei manieren zichtbaar blijven om dit doel te behalen. Gente zal één keer per semester langs een hoorcollege van zowel eerste- als tweedejaars gaan, hierin zal het bestuur of een commissie de komende activiteiten toelichten of het programma

benoemen. In het begin van oktober zal het bestuur overleggen met de docenten wat de mogelijkheden hierin zijn. Daarnaast zal het bestuur nogmaals gesprekken met de opleidingsmanager voeren om een aantal lezingen te organiseren samen met de opleiding, of lezingen van de BLIK-commissie te laten aansluiten bij de lesstof van de jaarlagen. Gente gaat in ieder geval kijken naar het curriculum van jaarlaag 1 en 2, en kijken bij welke stof er een lezing gegeven zou kunnen worden. Zo zou er een lezing georganiseerd kunnen worden over Psychologie in de Praktijk, waarin uitleg voorbij komt over werkvelden zoals GGZ, jeugdzorg en re-integratie.

Dit doel is niet behaald. In het eerste semester is het bestuur één keer langs geweest bij een hoorcollege van alle eerstejaars klassen om de vereniging en aankomende activiteiten onder de aandacht te brengen. Het bijwonen van acht hoorcolleges bleek lastig in te plannen binnen de drukte van de eerste maanden van het bestuursjaar. In de tweede helft van het bestuursjaar is het bestuur nog twee keer langs geweest bij hoorcolleges om Gente extra onder de aandacht te brengen. Daarnaast is het bestuur aanwezig geweest voor en na de selectietoets om aankomende studenten kennis te laten maken met de vereniging en de zichtbaarheid van Gente te vergroten.

Daarnaast is tijdens de introweek gebleken dat een functie in het aanmeldsysteem niet was uitgezet, waardoor aankomende leden direct moesten betalen. Het bestuur vermoedt dat dit een negatieve invloed heeft gehad op het aantal eerstejaars dat lid is geworden van de vereniging. Dit omdat het bestuur van meerdere mensen te horen heeft gekregen dat zij op het moment van de introweek geen geld hadden om zich in te schrijven voor Gente. Dit komt mede doordat eerstejaars een betaling hebben moeten doen voor het introkamp en de studiefinanciering op dat moment nog niet was gestort. Een advies voor komend bestuur is om de contributie niet direct te hoeven laten betalen door de eerstejaars.

Gedurende het verenigingsjaar zijn er 75 nieuwe leden bij gekomen. Ondanks de aanvullende wervingsmomenten, waaronder het bezoeken van hoorcolleges, de aanwezigheid rondom de selectietoets en de focus op activiteiten waarbij algemene leden aanwezig zijn, zoals studie-uurtjes, is het beoogde aantal nieuwe leden niet behaald. De ondernomen acties hebben wel bijgedragen aan het verder op de kaart zetten van Gente binnen de opleiding.

5.1.3 Promotie tijdens de introweek - Behaald

Zoals al eerder benoemd, is de promotie tijdens de introweek enorm belangrijk voor Gente. Het doel van Gente tijdens deze introductieweek is om zo veel mogelijk nieuwe studenten te enthousiasmeren en te stimuleren om lid te worden. Voorgaande jaren heeft Gente goodiebags uitgedeeld, een praatje gedaan op het grote podium, een activiteit georganiseerd tijdens de introweek en veel gepraat met eerstejaars om Gente toegankelijk te maken. Dit jaar zal het bestuur deze initiatieven opnieuw oppakken, met als activiteit een rondleiding door de school, waarin de nieuwe studenten ook langs het Gente kantoor zullen komen. Afgelopen jaar zijn er afspraken gemaakt met de introductie coördinatoren en -commissie. Dit is gedaan met het doel om de kwaliteit van samenwerking tussen Gente en de introductiecommissie te verbeteren. Dit jaar worden deze afspraken voortgezet en wordt er gestreefd om de huidige communicatie te behouden. Dit jaar is er tijdens de

introductieweek een unieke situatie gaande. Drie bestuursleden zijn deel van de afgelopen introductiecommissie. Dit betekent dat deze bestuursleden tijdens deze periode deel uitmaken van de introductiecommissie, en niet van het Gente bestuur. Dit is gedaan om verwarring te vermijden. Om toch voltallig aanwezig te zijn zal het Gente bestuur aangevuld worden met oud bestuursleden. Dit zal overigens duidelijk aan worden gegeven dat dit alleen zo is tijdens de introductieweek.

Het werven van leden tijdens de introductieweek is naar opvatting van de participerende bestuursleden erg goed gegaan. De studenten deden enthousiast mee en er leek een goede verbinding te ontstaan tussen de studenten, studa's en het bestuur. Tijdens de introdag op locatie is de eerder genoemde rondleiding goed verlopen en is er in combinatie met de docenten veel uitleg gegeven over de opleiding en de vereniging. Het bestuur van S.V. Gente organiseerde een vijftal activiteiten waarin de studenten ook informatie kregen over het functioneren van S.V. Gente. Zo waren er spellen gekoppeld aan de taken van de commissies en het bestuur. Bij elke opdracht werd ook extra uitleg gegeven over het functioneren van de commissies. Verder voerden de oud-bestuurders hun taak goed uit, er werd door alle bestuursleden contact gezocht met de studenten en bij elk spel leek er enthousiasme opgewekt te worden bij de studenten.

5.2 Ledenbehoud

5.2.1 Activiteiten - Niet behaald

Om ervoor te zorgen dat Gente haar leden behoudt, organiseert Gente studiegerelateerde en sociale activiteiten. De informele activiteiten bestaan uit borrels en Gente-uurtjes, die beide één keer per maand worden georganiseerd. De studiegerelateerde activiteiten bestaan uit vijf BLIK-activiteiten en twee werkveldbezoeken. Ook zal Gente een binnenlandse- en een buitenlandse reis organiseren.

Dit doel is niet behaald. Dit is gekomen door de studiegerelateerde activiteiten. Zoals beschreven in hoofdstuk 4.1 zijn er vier lezingen geweest. De vijfde is niet gelukt om te organiseren. Deze lezingen zijn wel een succes geweest. Bijvoorbeeld de lezing van Henk Dillerop was een groot succes. De spreker was leuk en er waren veel aanwezigen. Er zijn inmiddels tien borrels en negen Gente Uurtjes gehouden. Het Gente uurtje van april is niet doorgegaan maar in plaats daarvan is die van mei groter aangepakt. De uiteindelijke opkomst daarbij was 12 man. De borrels waren een hoogtepunt dit jaar. De thema's waren leuk, en de opkomst was heel goed. Er zijn daarnaast ook twee werkveldbezoeken georganiseerd. De binnenlandse reis naar Amsterdam is gehouden in het weekend van 27 februari t/m 1 maart. Deze reis was naast wat opstootjes een groot succes. De buitenlandse reis naar Zagreb heeft plaatsgevonden in de meivakantie van 28 april t/m 4 mei. Dit was een nog groter succes, en de reiscommissie heeft een topreis neergezet na het toepassen van de feedback op de binnenlandse reis. Het bestuur heeft opgemerkt dat er op de activiteiten veel nieuwe leden aanwezig waren afgelopen jaar. Er is veel binding gevormd en het bestuur is ervan overtuigd dat er een nieuwe generatie Gentenaren zal zijn vanaf dit jaar.

Het bestuur heeft gezien dat leden aan de hand van de activiteiten betrokken bleven. Naast de actieve leden, heeft het bestuur gedurende het jaar vaak reguliere leden bij de activiteiten aangetroffen. Voor reguliere leden waren deze activiteiten de manier om betrokken te blijven bij Gente. Enkele reguliere leden van afgelopen jaar hebben daarnaast al aangegeven dat ze actief willen worden komend studiejaar.

5.2.2 Alumni-activiteit - Behaald

De alumnileden van Gente zijn altijd welkom bij de activiteiten die worden georganiseerd door de vereniging. Daarnaast zal Gente één activiteit organiseren voor de alumnileden. Voor deze activiteit zullen de docenten van de opleiding Toegepaste Psychologie ook uitgenodigd worden. Verwacht wordt dat alumnileden het leuk vinden om hun voormalige docenten terug te zien, waardoor ze meer betrokken blijven bij Gente. De alumni-activiteit gaat samen met de opleiding georganiseerd worden. Op deze manier wordt er meer opkomst verwacht.

Dit doel is behaald. Op 11 juni 2026 heeft de docenten- en alumniactiviteit plaatsgevonden in samenwerking met de opleiding. De samenwerking met Maarten Koekkoek en Marieke Regelink verliep prettig en resulteerde in een geslaagd evenement. Tijdens de activiteit verzorgden de opleiding en Gente gezamenlijk een quiz. Gente heeft ook kletsputvragen ontwikkeld om de interactie tussen de aanwezigen te stimuleren. Daarnaast heeft Gente een aantal foto's aangeleverd ter ondersteuning van de activiteit. Met deze geslaagde samenwerking is een bijdrage geleverd aan het versterken van de relatie tussen Gente, de alumni en de opleiding.

Wel heeft het bestuur geconcludeerd dat er nog geen duidelijk verschil is tussen eht zijn van een alumni-lid bij Gente of het zijn van een alumni van TP. Daarom adviseert het bestuur om hier meer aandacht aan te besteden.

Het gaat hier om de vraag "Waarom zou ik alumni-lid worden van Gente en niet gewoon van de opleiding? Wat maakt een alumni-lidschap bij Gente nou speciaal?"

5.2.3 Alumnileden werven - Niet behaald

Komend jaar zal Gente opnieuw actief bezig gaan met het werven van alumnileden. Dit gaat Gente doen door leden in de maand juli te mailen over het opzeggen van het lidmaatschap en ze de mogelijkheid te bieden om alumni lid te worden. Daarnaast gaat Gente bijhouden welke van de actief leden gaan afstuderen komend jaar. Door deze lijst kunnen alle oud actief leden een kaartje krijgen voor hun inzet bij de diplomering, in dit kaartje zal ook de mogelijkheid tot alumni lid worden staan. Tot slot zal er in de mail van de uitschrijving van Gente benoemd worden dat je ook alumni lid kan worden. Gente stelt als doel om op deze manier drie nieuwe alumni leden te werven.

In het eerste semester zijn hier nog geen zichtbare resultaten in behaald. Wel hadden zich al twee alumni-leden aangemeld via de mail van de secretaris. Één van hen had zich al als alumni lid aangemeld in het vorige bestuursjaar, maar stond nog niet correct in het ledenbestand. Om deze reden telt het alumni lid mee in het huidige bestuursjaar.

Op 27 januari is er een bericht gestuurd naar de gehele mailinglijst om het alumni lidmaatschap te promoten. Hierop kwam geen respons, naast enkele afmeldingen van leden. Daarom heeft bestuur er voor gekozen om de mail in juli niet meer te versturen.

In de tweede helft van het bestuursjaar is er geen nieuw resultaat behaald. Vanaf februari stond er maandelijks een poster om alumni te werven in de nieuwsbrief. Ook is er wederom op 10 april een post gedaan op Instagram.

Wanneer de secretaris een afmelding voor het lidmaatschap binnenkreeg, handelde ze dit netjes

af en vermeldde zij in de mail dat het ook mogelijk is om alumni-lid te worden in plaats van je helemaal uit te schrijven als lid van Gente.

Het bestuur heeft niet bijgehouden welke actieve leden zijn afgestudeerd. Er is dan ook geen kaartje verzorgd voor deze leden. Een tip voor volgend bestuur is om dit direct aan het begin van het jaar in kaart te brengen en ervoor te zorgen dat zij alvast kaartjes klaar hebben liggen.

Wel heeft Gente drie nieuwe alumni-leden weten te werven.

5.3 Ledenbetrokkenheid

5.3.1 Winactie - Behaald

Komend studiejaar gaat Gente nogmaals winacties houden voor de leden die bij de meeste activiteiten aanwezig zijn geweest. Deze winacties zullen over een half studiejaar gaan, waarbij de eerste winactie vanaf het begin van het schooljaar tot de kerstvakantie loopt, en de tweede vanaf de kerstvakantie tot het einde van het schooljaar. Aanwezigheid bij activiteiten zal worden bijgehouden door het gebruik van een online intekenformulier. Voor de winacties zullen alle activiteiten die door Gente worden georganiseerd worden meegerekend, exclusief activiteiten die alleen voor actieve leden zijn. Actieve leden zullen niet mee kunnen doen aan de winactie, gezien de verplichte deelname die zij al hebben bij een groot aantal activiteiten. De keuze om dit voort te zetten komt omdat Gente terug wil geven aan de leden die het meest aanwezig zijn. Dit jaar gaat Gente de winactie meer promoten, dit wordt gepromoot in de nieuwsbrief en op de socials. Ook wordt er gebruik gemaakt van fysiek promoten zoals bijvoorbeeld bij hoorcolleges en activiteiten.

Dit doel is behaald. De aanwezigheid van alle leden wordt tot op heden bijgehouden door middel van online intekenformulieren. Beide winacties zijn goed gepromoot op de Instagram en via de nieuwsbrief.

Het bestuur had vernomen dat de winactie niet heel bekend was onder de reguliere leden. Dit kan komen omdat deze reguliere leden niet zoveel in contact staan met Gente als actieve leden. Dit komt simpelweg omdat de actieve leden een actieve rol hebben binnen Gente en het bestuur dus meer spreekt. Reguliere leden worden vaak alleen gesproken bij activiteiten of op school. Sinds de binnenlandse en buitenlandse reis had Gente meer contact met een aantal reguliere leden, die ook na de reizen veel aanwezig waren op activiteiten. Promotie voor de winactie ging dan op een gegeven moment meer mond-op-mond. Wel heeft dit goed uitgekapt.

Gezien er nog budget over was voor de prijs van de tweede winactie, is besloten om ook een wat persoonlijker cadeautje samen te stellen. Zo heeft het bestuur een persoonlijke mok met naam en het logo van Gente laten maken voor de winnaar. Deze is in een Gente tasje gestopt met onder andere boeken met betrekking tot psychologie en andere spulletjes. Zo heeft het bestuur echt waardering laten zien voor leden van Gente.

5.3.2 Enquête - Behaald

Aan het begin van het jaar gaat Gente een onderzoek doen over hoeverre studenten zich verbonden voelen bij Gente. Deze enquête wordt naar zowel nieuwe studenten en leden als oud actief leden gestuurd. Deze enquête wordt verstuurd met het doel om informatie op te halen over hoe mensen zich tegenover Gente voelen en of er sprake is van betrokkenheid. Overigens zal uit deze enquête nieuwe ideeën gehaald kunnen worden over hoe de betrokkenheid vergroot kan worden.

Dit doel is behaald. Gedurende het tweede deel van het verenigingsjaar is een enquête opgesteld en verspreid onder zowel nieuwe studenten als (oud-)actieve leden om inzicht te verkrijgen in hun betrokkenheid bij Gente en hoe zij de vereniging en hun studie ervaren. De enquête is verspreid via de Instagram van Gente, de nieuwsbrief en tijdens een hoorcollege, zodat een brede doelgroep is bereikt. Uit de reacties blijkt dat veel respondenten tevreden zijn over zowel hun studie als de vereniging. Vanwege het relatief lage aantal ingevulde enquêtes kunnen hier echter geen grote of algemene conclusies aan worden verbonden.

5.4 Belangen behartigen van studenten

5.4.1 Opiniepeilingen - Niet behaald

Gente heeft als doel om opiniepeilingen af te nemen. Er zullen vijf fysiek en zes online plaatsvinden. De zes opiniepeilingen die online plaatsvinden zullen na afloop van een activiteit zijn en zal dienen als een evaluatie. Voor elke soort activiteit wordt één peiling afgenomen; hieronder valt een lezing, borrel, werkveldbezoek, reis, actieve ledenweek en actieve ledendag. Hierdoor kan het bestuur eventuele feedback meenemen voor de volgende activiteiten. De fysieke opiniepeilingen zullen aan het einde van het jaar plaatsvinden met de commissies. Door met iedere commissie de diepte in te gaan over hoe het afgelopen jaar verlopen is, kan dit worden meegenomen naar volgende jaren, om zo verbetering te stimuleren.

Dit doel is niet behaald. Het afnemen van de online opiniepeilingen is niet gebeurd na de activiteiten. Het idee was om deze in de vorm van een snelle online enquête bij de leden af te nemen. Dit is door ondoordachte planning niet gebeurd. De enquêtes stonden niet klaar om direct te verstrekken aan de leden, en deze zijn achteraf ook niet verstuurd. Het bestuur wil aan het nieuwe bestuur meegeven dat ze hier wel een focus op leggen. Door deze feedback te verzamelen kunnen er betere activiteiten voor de leden neer worden gezet. De fysieke opiniepeilingen zijn op het moment van schrijven nog niet allemaal afgenomen. Drie van de vijf zijn afgerond. Hieruit zijn een aantal verbeterpunten gekomen. Zo is het bijvoorbeeld belangrijk dat de commissies gestimuleerd blijven om te blijven vergaderen. Er wordt gezien dat naarmate het jaar verliep dat er minder vergaderd werd. Hier lijden vervolgens de deadlines onder aan het einde van het jaar. Ook is het belangrijk dat er duidelijkheid is over hoe het bestuur de promotie op de socials vormgegeven wilt zien. Voor de commissies was dit nog wel eens onduidelijk. De andere twee opiniepeilingen zijn begin augustus en begin september gepland. De uitkomsten van deze opiniepeilingen worden achteraf ook nog meegegeven aan het nieuwe bestuur.

5.4.2 Enquête eerstejaarsstudenten - Niet behaald

Verder heeft Gente als doel om voor het eind van 2025 in contact te komen met de eerstejaarsstudenten door middel van een enquête. Gente zal langsgaan bij de hoorcolleges om deze enquêtes kort af te nemen. Deze enquête is bedoeld om te achterhalen wat de eerstejaars graag zouden willen zien binnen Gente en zo de betrokkenheid van nieuwe leden te vergroten. De resultaten van de enquête worden vergeleken met die van eerdere jaren, om te zien wat overeenkomt en wat er nieuw uitkomt.

Het doel om vóór het einde van 2025 in contact te komen met eerstejaarsstudenten via een enquête is niet behaald. Het uitvoeren van de enquête stond door de drukke planning en andere prioriteiten niet bovenaan onze lijst, waardoor dit niet vóór de gestelde deadline kon worden gerealiseerd.

Desondanks heeft Gente de enquête later in het verenigingsjaar alsnog opgesteld en verspreid. De enquête is onder de aandacht gebracht via de Instagram van Gente, de nieuwsbrief en tijdens een hoorcollege van de eerstejaars, zodat zoveel mogelijk studenten werden bereikt. Uiteindelijk hebben minder dan vijf personen de enquête ingevuld. Uit deze reacties kwam naar voren dat de respondenten over het algemeen tevreden zijn over zowel de studie als de vereniging. Vanwege het zeer lage aantal respondenten kunnen hier echter geen betrouwbare of algemene conclusies aan worden verbonden.

Omdat het bestuur van plan was om twee verschillende enquêtes af te nemen (zie 5.3.2), is goed gekeken naar de overlap tussen beide enquêtes. Hierbij is ervoor gezorgd dat de vragen gericht waren op de specifieke onderwerpen die per enquête onderzocht moesten worden.

5.5 Gevarieerd aanbod aan activiteiten

5.5.1 Promotie - Behaald

Gente heeft als doel om de georganiseerde activiteiten zo goed mogelijk te promoten, dit zal op verschillende manieren gebeuren. Dit jaar zal Gente nog meer nadruk leggen op fysiek promoten, naast het online promoten. Twee weken voor de activiteit zal Gente een post op Instagram plaatsen en zal deze daarna meerdere malen geplaatst worden in de Instagram Story. Hieraan worden harde deadlines gesteld en deze worden duidelijk gecommuniceerd met de PR van de commissies. Ook gaat Gente aan het begin van elke maand een maandoverzicht plaatsen met elke activiteit, zodat mensen van tevoren kunnen plannen om bij de activiteiten aanwezig te zijn. Daarnaast zullen docenten benaderd worden om te vragen of er tijdens de hoorcolleges gepromoot mag worden. Wanneer dit mogelijk blijkt, zal de verdere communicatie tussen de commissies en de docenten verlopen, dit geldt ook voor activiteiten die georganiseerd worden door het bestuur. Als derde zullen alle activiteiten ook via Whatsapp gepromoot worden binnen de actief ledengroepen van Gente. Als vierde zal er onderzocht worden of activiteiten die studiegerelateerd zijn ook gedeeld kunnen worden op de Brightspace van het algemene curriculum of de schermen in de Marie Kamphuisborg. De Gente Brightspace course wordt dit jaar voor het eerst ingericht en in gebruik gesteld. Als laatste zullen er ook weer opiniepeilingen plaatsvinden om meer betrokkenheid te creëren, dit zal gebeuren op de

Instagram pagina van Gente. Een aandachtspunt voor de promotie is om duidelijk te maken dat studenten ook mensen buiten de opleiding Toegepaste Psychologie mee mogen nemen naar bepaalde activiteiten. Zo wordt er verwacht dat de activiteiten drukker bezocht zullen worden. Gente streeft ernaar om zo veel mogelijk aanmeldingen te krijgen voor activiteiten, daarin speelt de promotie een enorm belangrijke en grote rol.

Dit doel is behaald. De promotie op Instagram verliep goed. Alle activiteiten (met uitzondering van overmacht) werden twee weken van tevoren geplaatst en daarna meerdere malen herplaatst in het verhaal. Wel kreeg het bestuur de tip van de Raad van Toezicht om de posts een week van tevoren opnieuw te plaatsen zodat deze weer terechtkomt op de feed van volgers. Dit is in het tweede halfjaar, na de HALV, direct opgepakt.

Het maandelijkse maandoverzicht verliep goed. Deze is in januari vernieuwd en is nog verder verfijnd. Een idee dat op tafel lag om deze maandelijks ook apart via de mail te versturen naar alle leden is geschrapt. Dit besluit is gemaakt omdat het bestuur toch niet wilde dat er te veel mailtjes bij leden zouden belanden. Ook staat het maandoverzicht al in de maandelijkse nieuwsbrief, dus zou de informatie erg dubbelop zijn.

De fysieke promotie verliep iets minder goed. Helaas is de vereniging maar bij één hoorcollege van de eerstejaars studenten gepromoot in semester 1. Het bestuur streefde ernaar om de fysieke promotie in het tweede semester goed op te pakken en geeft als advies aan het volgende bestuur om deze fysieke promotie direct aan het begin van het collegejaar in te plannen.

In het tweede semester is het bestuur langs de hoorcolleges van de eerste- en tweedejaars geweest. Daar is verteld over de activiteiten die zouden plaatsvinden in de komende maanden, het beschikbaar zijn van de samenvattingen en een QR-code voor de vragenlijsten.

Vanuit de opleiding is naar ons gecommuniceerd dat promotie vanuit Gente helaas niet op de Brightspace gedeeld kan worden. Dit ook voor het overzicht van de opleiding. Hierdoor heeft Gente ook haar eigen Brightspace pagina waar activiteiten gepromoot kunnen worden.

Om de betrokkenheid van leden te vergroten, worden opiniepeilingen gedeeld op het verhaal van de Instagram. Dit wordt onder andere gedaan voor het promoten van de activiteiten die worden georganiseerd door commissies, voor de Gente Uurtjes en voor de nieuwsbrief.

Daarnaast is er ook dit jaar een Whatsapp-community aangemaakt met hierin verschillende groepen per jaarlaag, een gezamenlijke groep, een groep voor het vinden van buddy's voor sociale activiteiten en een groep voor het vinden van een kamer. Deze is gepromoot via de Instagram, Whatsapp groep met actieve leden en BrightSpace. Deze wordt niet als succesvol ervaren door het bestuur. In totaal bestaat deze community uit 29 leden. Tot nu toe is er door één lid een bericht gedeeld. Ook is de community een aantal keer 'gehackt'. Onbekende personen deelde scamlinkjes. Dit is geen goede waarborging van de veiligheid van de deelnemers van de community. Daarom heeft het bestuur ervoor gekozen om deze te verwijderen.

Een aandachtspunt dat het bestuur dit jaar voor activiteiten had, was om duidelijk te maken dat personen buiten de opleiding welkom zijn bij activiteiten van Gente. Het gaat hier dan om bijvoorbeeld vrienden van Genteleden. In de promotie van activiteiten noemden wij hen 'vrienden van Gente', een term die goed is aangeslagen. Het bestuur vermoedt dat alle activiteiten van afgelopen jaar goed bezocht zijn. De tip aan het volgende bestuur is dan ook om dit aandachtspunt vast te houden.

5.5.2 Borrels - Behaald

Gente heeft ten doel tien borrels te organiseren, waarvan minimaal vijf met een thema. In de voorbereiding van de borrel zal er gebruik worden gemaakt van de opiniepeilingen. Hierin kunnen leden kiezen tussen twee bedachte thema's van de evenementencommissie. Op Instagram zal een peiling geplaatst worden, waar leden op hun favoriet kunnen stemmen. Zoals eerder besproken zal de eerste borrel georganiseerd worden door het bestuur, en zal het thema kennismaking zijn met de vereniging. Het doel van dit thema is om binding te creëren voor nieuwe leden, zodat ze voor hun gevoel al deel worden van de vereniging. Hierdoor zullen ze eerder geneigd zijn om bij de volgende activiteiten ook aanwezig te zijn. Dit zal zorgen voor veel nieuwe gezichten binnen Gente. Daarnaast zal er minimaal één borrel georganiseerd worden waar docenten ook aanwezig zijn om de connectie tussen de docenten en Gente te verbeteren.

Dit doel is behaald. Gente heeft inmiddels tien van de tien borrels gehad, elk daarvan met een thema. Het doel om minimaal 5 borrels met thema te hebben is dus behaald.

De eerste borrel, georganiseerd door het bestuur, had als thema 'Yap and Doodle'. Leden werden gevraagd om een wit t-shirt mee te nemen. Hier kunnen vervolgens dingen over die persoon op het shirt worden geschreven, en hier kon vervolgens over gepraat worden. Dit thema heeft het doel van kennismaking behaald. Er is onderling tussen de leden veel interactie gezien op de avond, en er is veel sprake geweest van positieve binding.

De andere borrels zijn als heel succesvol ervaren. Er was een goede opkomst, en er is mondeling te horen gekregen van de leden dat ze de thema's erg leuk vonden. De derde borrel met als thema 'Black & White' was minder bezocht. Dit kwam doordat de dagen erna zowel de eerstejaars als de tweedejaars een tentamen hadden staan. Dit is voor velen de reden geweest om helaas niet naar de borrel te komen. Dit was een vrij ongelukkige planning die net niet anders uitkwam.

Het hoogtepunt dit jaar waren de Halloweenborrel en de Genderswap borrel. Beide borrels hadden een goede opkomst, en iedereen stopte veel moeite in de outfits. Daarnaast was de sfeer ook heel gezellig en dit heeft de toon gezet voor de rest van het jaar.

5.5.3 Lezingen - Niet gehaald

Gente heeft ten doel komend jaar vijf lezingen te organiseren. Deze lezingen worden georganiseerd door de BLIK-commissie. Daarnaast is het doel om meer aansluiting te zoeken bij de jaarlagen, vooral jaar 1 en 2. Deze lezingen zullen dan aansluiten bij het curriculum van deze studenten, wat zorgt voor verhoogde motivatie om aanwezig te zijn. Eén van de lezingen zal overigens ook georganiseerd worden in samenwerking met het honours programma. De BLIK-commissie heeft ook toegang tot het sprekersbestand. Dit

bestand zal de BLIK-commissie helpen om geschikte sprekers te vinden wanneer zij geen nieuwe inspiratie hebben. Echter wordt het verwacht dat de BLIK-commissie nieuwe sprekers benadert met interessante studiegerichte verhalen.

Er stonden afgelopen jaar vijf lezingen gepland in de interne jaarplanning en deze planning is grotendeels door de BLIK-commissie nageleefd. De BLIK-commissie heeft vier van de vijf lezingen gegeven. Door extreme weersomstandigheden is één lezing verplaatst van januari naar februari, wat geen invloed heeft gehad op het totaal aantal geplande lezingen op dat moment. De BLIK-commissie is actief bezig geweest met het benaderen van nieuwe sprekers en maakte hierbij gebruik van het bestaande sprekersbestand als inspiratiebron, wij zijn trots op de inzet die zij hebben getoond. Een groot succes was de lezing van Henk Dillerop. De spreker had een heel interessant verhaal wat erg boeiend was voor Toegepaste Psychologie studenten die misschien de richting op willen van criminologie, of gewoon geïnteresseerd zijn. Daarnaast vertelde Henk op een hele leuke manier.

Er heeft geen lezing plaatsgevonden in samenwerking met het honoursprogramma, het bestuur heeft geprobeerd dit te organiseren maar kwam er al snel achter dat de samenwerking stroef verliep. Het was heel moeilijk om tijdig in contact te komen met het programma, er kwam een erg late reactie. Ook vond het bestuur dat het honoursprogramma erg onprofessioneel heeft gehandeld. Zo hebben ze zelf geen initiatief getoond om met een spreker te komen, en betrekken ze andere verenigingen zonder dit eerst te overleggen. Om deze reden heeft het bestuur ervoor gekozen om deze lezing niet meer te organiseren.

De vijfde lezing heeft niet plaatsgevonden aan het einde van het jaar. De BLIK-commissie is druk bezig geweest om samen met LijstSTERK een lezing of symposium te organiseren. Aangezien dit de laatste was, liep het jaar al bijna ten einde. De commissie heeft contact gezocht met de vereniging, maar kreeg geen reactie. Toen er vervolgens contact werd gezocht vanuit het bestuur is er enigszins contact geweest maar dit verliep stroef. Ook is het niet gelukt om op tijd een goede spreker te vinden. Het bestuur vindt dat de BLIK-commissie naar hun beste vermogen heeft gehandeld.

5.5.4 Werkveldbezoeken - Gehaald

Komend jaar gaat Gente twee werkveldbezoeken organiseren om studenten een breder inzicht in het werkveld te geven en hun netwerk uit te breiden. Het bestuur zal het eerste bezoek organiseren, en het tweede werkveldbezoek wordt verzorgd door de BLIK-commissie in samenwerking met het bestuur. Het bestuur gaat gebruikmaken van het netwerk dat zij heeft om dit te organiseren, en daarnaast ondersteunt zij de BLIK-commissie bij het organiseren van het tweede bezoek.

Er zijn afgelopen jaar twee werkveldbezoeken georganiseerd. Bij Defensie en bij Molendrift.

Het eerste werkveldbezoek is georganiseerd in samenwerking met de docenten RvA.

Het werkveldbezoek was grotendeels voorbereid en afgestemd met een externe organisatie. In de aanloop naar de uitvoering bleek het echter niet mogelijk om het bezoek definitief te realiseren. Daarom is besloten het werkveldbezoek eerst te verplaatsen. In overleg met de docenten RvA is er gekeken naar een alternatieve locatie die inhoudelijk relevant was.

Uiteindelijk is deze gegeven bij de Defensie. Daar kregen de leden te horen over wat je als toegepast psycholoog kan doen binnen een team van de Defensie. Hier wordt er gewerkt aan

revalidatie, procesoptimalisatie en trainingen.

Het tweede werkveldbezoek is gegeven bij Molendrift. Tijdens dit bezoek kregen de leden een kijkje achter de schermen en heeft Molendrift uitleg gegeven over de verschillende werkzaamheden en mogelijkheden voor toegepaste psychologen.

5.5.5 Reizen - Behaald

Tot slot heeft Gente ten doel om twee reizen te organiseren, waarvan één binnenlandse reis en een buitenlandse reis. Deze zullen worden georganiseerd door de reiscommissie. Tijdens beide reizen zullen psychologische activiteiten worden georganiseerd.

S.V. Gente heeft dit jaar door middel van de reiscommissie twee prachtige reizen weten neer te zetten.

De binnenlandse reis naar Amsterdam is zeer goed ontvangen. Voor het eerste in een lange tijd is de capaciteit voor de binnenlandse reis zelfs verhoogd naar 24 in plaats van de gebruikelijke 20.

De buitenlandse reis was hierop aansluitend ook een succes. Alle plekken zijn gevuld en de reis is ervaren als erg gezellig. Helaas waren de voorbereidingen niet afgestemd op een eventuele uitbreiding van de capaciteit van de reizen dus is er dit jaar voor gekozen om de capaciteit nog op 20 te houden. Voor aankomend collegejaar wordt geadviseerd om de capaciteit wel te verhogen.

5.6 Samenwerking met andere studieverenigingen

5.6.1 Activiteiten - Behaald

Komend verenigingsjaar gaat Gente zich inzetten om ten minste vijf activiteiten te organiseren in samenwerking met andere studieverenigingen. Hier valt onder andere het gala en het eindfeest onder, in samenwerking met de andere studieverenigingen van de Marie Kamphuisborg. Door deze samenwerking ontstaat de Marie KamphuisBorg commissie. Mede door deze activiteiten versterkt Gente de banden met andere verenigingen. Gente is ervan overtuigd dat samenwerkingen met andere verenigingen kunnen bijdragen aan een nóg breder en gevarieerder aanbod van activiteiten voor studenten. Leden van verschillende studieverenigingen kunnen nieuwe manieren bedenken om activiteiten op te zetten, waardoor het aanbod diverser wordt. Daarnaast kunnen de leden ook contacten leggen met studenten van andere studies en zo hun netwerk verbreden.

Er zijn inmiddels meerdere samenwerkingen gerealiseerd, waaronder een gezamenlijke borrel, een sportactiviteit en een kledingmarkt. Deze activiteiten zijn opgezet in samenwerking met andere opleidingen en studieverenigingen. Door deze samenwerkingen is het activiteitenaanbod verbreed en zijn verschillende perspectieven en ideeën samengebracht. Daarnaast bieden de gezamenlijke activiteiten studenten de gelegenheid om in contact te komen met studenten buiten de eigen studievereniging. Deze samenwerkingen dragen bij aan een bredere profilering van de vereniging en zorgen ervoor dat Gente onder de aandacht komt bij een grotere groep studenten. Hiermee wordt de bekendheid van Gente versterkt.

Twee van deze activiteiten zijn ook het MKB Gala en het eindfeest. Het gala was een financiële tegenvaller maar een geslaagde activiteit. De kaartverkoop bleef helaas achter bij de

verwachtingen, waardoor we het quotum van Palace niet haalden. Dit stelde ons voor een dilemma: een directe bijbetaling van € 1.200,00, of de afspraak om het volgende MKB-gala bij OCEAN41 te vieren. Om verantwoord om te gaan met de onvoorziene kosten en het budget voor dit jaar te bewaken, hebben we gekozen voor de samenwerking met OCEAN41. Naast deze financiële tegenvaller zijn er wel positieve geluiden gehoord vanuit de aanwezigen van het gala en was de sfeer erg gezellig. Voor het volgende collegejaar wordt er een fysieke overdracht gehouden en is het overdrachtsdocument voor de MKB-commissie bijgewerkt met tips en valkuilen om deze herhaalde fout voor de komende jaar tegen te gaan. Verdere moet de samenwerking met OCEAN41 er voor zorgen dat de eventuele tegenvaller minder groot kan worden doordat er minder capaciteit is.

Het eindfeest is dit jaar helaas niet doorgegaan. Meerdere verenigingen van het MKB hebben hiervoor dit jaar niet begroot. Na contact gehad te hebben met meerdere verenigingen is het helaas toch niet gelukt om tijdig een goede samenstelling te creëren. Het advies is dus ook om dit komend jaar te laten varen of aan het begin van het jaar in samenwerking met andere verenigingen tijdig een datum te prikken zodat het op een andere manier toch door kan gaan.

5.6.2 Samenwerkingsstrategie - behaald

Voor een succesvolle samenwerking zet Gente in op heldere communicatie en een gestructureerde werkwijze. Dit zal gerealiseerd worden door vooraf kennismakingsgesprekken te voeren met potentiële partnerverenigingen. Vervolgens wordt er gezamenlijk gebrainstormd over de invulling van activiteiten, waarbij verschillende mogelijkheden zorgvuldig worden afgewogen. Na afloop vindt een evaluatie plaats om de samenwerking te reflecteren en te verbeteren. Regelmatige overleggen tussen de betrokken verenigingen bevorderen de uitwisseling van informatie en inzichten, wat bijdraagt aan gedeelde verantwoordelijkheid en een sterke betrokkenheid tussen Gente en haar partners. Tot slot neemt Gente actief deel aan constitutieborrels. Deze gelegenheden worden benut om het netwerk uit te breiden, de zichtbaarheid van de vereniging te vergroten en waardevolle nieuwe contacten te leggen.

Dit doel is behaald. De activiteiten zijn gedurende het verenigingsjaar op een laagdrempelige manier georganiseerd, waardoor het voor iedereen toegankelijk en plezierig was om deel te nemen. Ook de evaluaties vonden op een informele wijze plaats, waarbij ervaringen en aandachtspunten gezamenlijk werden besproken na afloop van de activiteiten.

De meeste samenwerkingen met andere verenigingen verliepen soepel. Hoewel bij de schaatsactiviteit de afstemming rondom de promotie niet volledig verliep, doordat de samenwerkende vereniging de promotie zonder voorafgaand overleg had opgesteld en geplaatst, heeft dit waardevolle inzichten opgeleverd over het belang van duidelijke communicatie en afspraken bij toekomstige samenwerkingen. De samenwerking binnen de MKB verliep met drie van de vier verenigingen goed.

De constitutieborrels hebben daarnaast bijgedragen aan het vergroten van het netwerk van Gente. Hieruit zijn verschillende samenwerkingen voortgekomen, waaronder een borrel met HSV, de schaatsactiviteit met FSV Fysiek en een activiteit met Le Baso. De samenwerking met Le Baso is succesvol verlopen en heeft bijgedragen aan een geslaagd evenement. Hiermee is het netwerk van Gente verder uitgebreid en zijn duurzame samenwerkingen met andere verenigingen versterkt.

Hoofdstuk 6: Professionalisering van de vereniging

6.1 Sociale platformen

6.1.1 LinkedIn - Niet behaald

In het komende verenigingsjaar zal Gente vijftien LinkedIn-berichten publiceren over onder andere lezingen, studiereizen en andere psychologie gerelateerde activiteiten die door de vereniging en haar commissies zijn georganiseerd. Hiermee laat Gente zien wat zij binnen het vakgebied onderneemt en versterkt zij tegelijkertijd haar zichtbaarheid en netwerk binnen het werkveld. Daarnaast zal de extern coördinator zich actief inzetten voor sponsorwerving door de interactie aan te gaan met relevante personen en organisaties op LinkedIn, onder andere door te reageren op berichten van interessante bedrijven en professionals.

Dit doel is niet behaald. Gedurende het verenigingsjaar zijn in totaal twaalf berichten op LinkedIn geplaatst. Hoewel hiermee is ingezet op het vergroten van de zichtbaarheid en bekendheid van Gente, is het beoogde aantal berichten niet behaald. Daarnaast heeft de extern coördinator meerdere keren contact gezocht met mogelijke nieuwe partners, maar hieruit zijn geen concrete samenwerkingen voortgekomen. De LinkedIn-pagina is hiermee wel actief gehouden, maar de gewenste groei in zichtbaarheid en externe samenwerkingen is onvoldoende gerealiseerd.

6.1.2 Hanze Student Support - Niet behaald

Komend verenigingsjaar gaat Gente minimaal drie posts plaatsen op Instagram met informatie over Hanze Student Support. Op deze manier komen de studenten te weten dat het er is en wat het inhoudt. De eerste post zal binnen een maand na de introductie online komen, zodat nieuwe studenten ook bekend zijn met de Hanze Student Support.

Dit doel is niet behaald. In het doel staat dat de eerste post binnen een maand na de introductie online zou komen. Dit is helaas niet gelukt wegens een planningsfout in de interne jaarplanning. Er is een post geplaatst op 5 januari en 13 april. De laatste is uiteindelijk niet meer geplaatst. De feedback die de secretaris hieruit mee wil nemen is dat het verstandig is om de opvolger van het komende bestuur goed mee te nemen in het opstellen van de interne jaarplanning, zodat dit soort punten niet over het hoofd gezien kunnen worden. Een tip voor de komende secretaris is om deze post in samenwerking met TPHanze online te zetten. Op deze manier staat Gente weer iets meer in connectie met de socials van de opleiding en kan de informatie in de post nog makkelijker afgestemd worden.

6.1.3 Instagram TPHanze - Behaald

De secretaris van het komende verenigingsjaar zit ook in het social mediateam van de opleiding. Dit houdt in dat er kortere lijntjes zijn met de sociale media van de opleiding. In overleg met de coördinator van dit team mag het bestuur vanuit Gente meer delen op de Instagram van de opleiding. De secretaris streeft ernaar om alle posts op de Instagram van Gente die ook relevant zijn voor volgers van TPHanze, te delen in het verhaal van TPHanze en ook andersom.

Het zal gaan om minimaal één repost per maand. Denk dan aan lezingen, werkveldbezoeken en/of posts over Hanze Student Support.

Dit doel is behaald. Dit doel is soepel verlopen. De samenwerking tussen beide partijen verloopt goed en de verwachting is dat zowel TPHanze als Gente profiteert van deze samenwerking. Activiteiten van Gente bereiken via TPHanze meer studenten van de opleiding en leden van Gente zien meer berichten vanuit de opleiding. Van beide kanten wordt dit als nuttig ervaren. Vanuit Gente zijn er acht posts van TPHanze gedeeld die relevant waren voor leden. TPHanze heeft 28 berichten van Gente gepost die relevant waren voor hun volgers. Uit deze samenwerking is niet duidelijk naar voren gekomen dat Gente om deze reden extra volgers of views heeft gekregen.

Het advies is om dit doel vast te houden. TPHanze heeft meer volgers op Instagram dan Gente, waardoor alles wat TPHanze plaatst door meer personen wordt gezien. Dit kan de zichtbaarheid van Gente verhogen.

6.2 Sponsoring

6.2.1 Sponsorbijdrage- Niet behaald

In het komende verenigingsjaar is het streven om minimaal €1.300,00 aan sponsorgelden op te halen. Er is gepland om tien borrels te organiseren bij 't Vaatje, wat een totale sponsorbijdrage van €605,00 zal vormen. Het zal hierbij ook om diensten of kortingen gaan. In de eerste twee maanden zal de extern coördinator contact opnemen met de huidige sponsors om de samenwerking voor het komende jaar te behouden. Aan het einde van het jaar worden de sponsors op passende wijze bedankt, onder andere via een Instagram en LinkedIn-post en een uitnodiging op locatie als blijk van waardering.

S.V. Gente heeft nu sponsorcontracten lopen met Vinkhuiswerk, Shirt a la Minute, Tree-planters, Lasergameverhuur Groningen, Cantina Mexicana, Confetti, Humanitas, Team050, Solidair en StudentArts Wanneer de contracten verlopen zullen er nieuwe gesprekken plaatsvinden. Vanuit deze sponsors is een totaal bedrag van €320,00 ontvangen. Met de €605,00 die wordt ontvangen vanuit 't Vaatje, zal dit neerkomen op een totaal van €925,00.

6.2.2 Werving nieuwe sponsors - Behaald

Gente richt zich actief op het aantrekken van nieuwe sponsors door bedrijven en organisaties regelmatig te benaderen via e-mail, LinkedIn en telefonisch contact. Daarnaast wordt er periodiek contact gelegd met organisaties binnen én buiten het vakgebied Toegepaste Psychologie, zowel telefonisch als per e-mail. Om dit wervingsproces gestructureerd aan te pakken, zal Gente elke twee maand gericht nieuwe potentiële sponsors benaderen. In het komende verenigingsjaar zal de extern coördinator hierbij extra focus leggen op LinkedIn, met als doel het vergroten van het bereik en het versterken van de zichtbaarheid van de vereniging.

Dit doel is behaald. Gedurende het verenigingsjaar heeft Gente actief ingezet op het werven van nieuwe sponsors. Er is periodiek contact gelegd met verschillende bedrijven en organisaties,

zowel binnen als buiten het vakgebied Toegepaste Psychologie. Potentiële sponsors zijn benaderd via verschillende kanalen, waaronder e-mail, LinkedIn en telefonisch contact. Hiermee is structureel aandacht besteed aan het onderhouden en uitbreiden van het netwerk van Gente en is het contact met potentiële sponsors actief onderhouden.

6.3 Donateurs

6.3.1 Donateurs - Behaald

Gente zal in het komende verenigingsjaar financiële steun werven via donateurs, met als doel om een bedrag van 300 euro op te halen. Hiervoor wordt ingezet op zowel het behoud van bestaande donateurs als het aantrekken van nieuwe. Er wordt structureel contact onderhouden met eerdere donateurs om te peilen of zij opnieuw willen bijdragen.

Daarnaast zal de extern coördinator nieuwe donateurs werven met behulp van dezelfde strategie die ook wordt toegepast bij het werven van sponsors. De focus ligt hierbij op familieleden van studenten Toegepaste Psychologie en op docenten van de opleiding. Elke twee maanden wordt actief contact opgenomen met potentiële donateurs om hen persoonlijk te benaderen voor een bijdrage.

Voor het benaderen van docenten wordt een gerichte e-mail gestuurd naar alle medewerkers van de opleiding Toegepaste Psychologie. Daarnaast wordt er twee keer per jaar een kleine traktatie in de docentenkamer geplaatst, voorzien van een QR-code waarmee men eenvoudig donateur kan worden.

Met deze consistente en persoonlijke aanpak wil Gente de betrokkenheid binnen het netwerk vergroten en de financiële ondersteuning op een duurzame manier versterken.

Dit doel is behaald. S.V. Gente heeft zich gedurende het verenigingsjaar ingezet voor het werven en behouden van donateurs. Naast de vaste donateurs zijn er zes nieuwe donateurs geworven. De vaste donateurs hebben gezamenlijk €180 gedoneerd en de nieuwe donateurs gezamenlijk €125. In totaal is er gedurende het verenigingsjaar €305 aan donaties opgehaald.

6.4 Kwaliteit waarborgen

6.4.1 Commissieplanning - Behaald

Komend verenigingsjaar maakt Gente een commissieplanning. Deze zal uiterlijk begin november, wanneer alle commissies zijn samengesteld, rond zijn. Per commissie zal hierin worden beschreven wanneer activiteiten plaatsvinden en wanneer de promotie gedaan moet worden. De intern coördinator is verantwoordelijk voor het controleren en, in het begin van het jaar, het bespreken van de deadlines. Dit gaat de intern coördinator doen bij de overdracht van de commissies. Zo wil het bestuur bijvoorbeeld de promotie van alle activiteiten 2 weken van tevoren online hebben. De intern coördinator zal hiervoor harde deadlines opstellen. Tot slot zal de intern coördinator de commissieplanning per commissie in de drive toevoegen.

Dit doel is behaald. Er is een commissieplanning voor elke commissie opgesteld met hierin de deadlines voor elk eindproduct. Deze deadlines zijn opgenomen in de interne jaarplanning. De intern coördinator heeft tot nu toe deze deadlines gecontroleerd. De commissieplanningen zijn aan het begin van het jaar besproken met de commissies, en deze zijn ook toegevoegd aan de drives. De commissieplanning heeft ervoor gezorgd dat zich aan de deadlines worden

gehouden. De data voor de deadlines staan er overzichtelijk en dit maakt het makkelijker om bij te houden. Het is enkele keren voorgekomen dat er een deadline niet is gehaald bij een commissie, maar dit is vervolgens binnen een dag opgelost. Nadat dit gebeurt is het belang van de planning nogmaals duidelijk gemaakt zodat dit hopelijk niet nog eens gebeurt.

6.4.2 Overdrachtsdocumenten - Behaald

Gente gaat per commissie het overdrachtsdocument herzien op compleetheid en actualiteit. In deze overdrachtsdocumenten komt alle informatie te staan die voor de betreffende commissie van belang is, om zo makkelijk mogelijk aan de gang te kunnen. Het is dus belangrijk dat alle informatie up-to-date is. De overdrachtsdocumenten zullen ook in november af zijn. De intern coördinator zal de overdrachtsdocumenten per commissie in de drive toevoegen.

Dit doel is behaald. De intern coördinator heeft elke overdrachtsdocument herzien, en indien nodig aangepast. De documenten waren in november af, en zijn besproken tijdens de overdrachten met de commissies. Ook is er een nieuw overdrachtsdocument opgesteld voor de nieuwe actieve leden commissie. Hierin is alle informatie neergezet die een actieve ledencommissie nodig heeft om te beginnen. Aan het eind van het jaar zal deze worden aangevuld indien nodig met nieuwe tips of informatie. Alle overdrachtsdocumenten staan in de drives van de desbetreffende commissies. De overdrachtsdocumenten hebben gezorgd voor een soepele overdracht voor de commissies. Met het document als leidraad is de overdracht gegeven, en het geeft de commissies ook een document om op terug te kijken bij onduidelijkheid.

6.4.3 Gesprekken instituut / opleidingsmanager - Behaald

Komend verenigingsjaar gaat Gente één keer in de drie maanden een gesprek hebben met de opleidingsmanager om eventuele obstakels of samenwerkingen te bespreken. Daarnaast zal het bestuur ook één keer in gesprek gaan met de dean, om het beleidsplan te bespreken. Verder is het belangrijk dat de betrokkenheid van Gente tijdens de introductieweek wordt besproken met de introductiecommissie. Op deze manier wordt de kwaliteit van Gente en de introductieweek verbeterd.

Dit doel is behaald. Gedurende het bestuursjaar hebben meerdere gesprekken plaatsgevonden met de opleidingsmanager. Deze gesprekken zijn als positief ervaren en hebben bijgedragen aan een prettige samenwerking tussen de opleiding en Gente. Tijdens de gesprekken is onder andere de rol van Gente tijdens de introductieweek verduidelijkt en zijn verschillende algemene ontwikkelingen binnen de opleiding besproken. Bij het laatste gesprek was tevens de aspirerend voorzitter aanwezig om kennis te maken en een goede overdracht van het contact met de opleiding te waarborgen.

Daarnaast heeft een gesprek plaatsgevonden met de introductiecommissie, waarin duidelijke afspraken zijn gemaakt over de rol van Gente en de verwachtingen rondom de introductieweek. Ook heeft een gesprek plaatsgevonden met de dean van het nieuwe cluster. Tijdens dit gesprek is toegelicht wat de ontwikkelingen binnen het nieuwe cluster inhouden en welke gevolgen deze veranderingen mogelijk hebben voor Gente. Door deze gesprekken is het contact met de

opleiding verder versterkt en is meer duidelijkheid ontstaan over de rol van Gente binnen de opleiding.

6.4.4 Introweek - Behaald

Om de samenwerking tussen de opleiding Toegepaste Psychologie en studievereniging Gente rondom de introductieweek zo soepel mogelijk te laten verlopen, zal er dit jaar opnieuw een overleg plaatsvinden met de eindverantwoordelijken van de introductieweek. Tijdens dit overleg wordt het bestaande overdrachtsdocument geëvalueerd en waar nodig aangepast. In dit document worden duidelijke afspraken vastgelegd over zowel de invulling van de introductieweek als de samenwerking tussen Gente en de opleiding.

Dit doel is behaald. Gedurende het bestuursjaar hebben meerdere gesprekken plaatsgevonden met de introductiecommissie over de rol van Gente tijdens de introductieweek. Tijdens deze gesprekken zijn duidelijke afspraken gemaakt over de invulling van de week, de verantwoordelijkheden van Gente en de verwachtingen vanuit de opleiding. Ook de aspirerend bestuurders zijn bij deze gesprekken betrokken, zodat zij tijdig kennis konden maken met de betrokkenen en goed voorbereid zijn op de introductieweek van het komende verenigingsjaar.

Daarnaast heeft de huidige voorzitter het bestaande overdrachtsdocument geactualiseerd. Hierin is de volledige planning van de introductieweek opgenomen, inclusief de momenten waarop Gente een rol heeft en wat er op die momenten van de vereniging wordt verwacht. Hiermee is gezorgd voor een duidelijke overdracht en een goede basis voor toekomstige besturen.

6.4.5 Beleidsplan en rebranding

In het vorige verenigingsjaar zijn de statuten van Gente succesvol herzien en zo goed als afgerond. Omdat dit proces inmiddels is voltooid, hoefden de RvT en het bestuur zich hier dit verenigingsjaar niet langer mee bezig te houden. De focus lag daardoor op het uitvoeren en waar nodig herzien van het beleidsplan en op de verdere professionalisering van de vereniging.

Een belangrijk onderdeel hiervan was de rebranding van Gente. De Raad van Toezicht is dit verenigingsjaar gestart met een traject rondom de rebranding, omdat de huidige huisstijl en uitstraling niet meer volledig aansluiten bij de vereniging die Gente vandaag de dag is en wil zijn. De rebranding biedt daarnaast kansen om de herkenbaarheid, professionaliteit en aantrekkelijkheid van de vereniging verder te versterken.

Om de rebranding zorgvuldig vorm te geven, is het traject opgedeeld in verschillende fases. Dit verenigingsjaar lag de focus voornamelijk op de oriënterende en voorbereidende fase. Hierin is in kaart gebracht wat er onder de rebranding valt, welke onderdelen vernieuwd kunnen worden en welke stappen hiervoor nodig zijn. Daarnaast is informatie ingewonnen bij een andere studievereniging die recent een rebrandingstraject heeft doorlopen, om te leren van hun aanpak en ervaringen. Hiermee is een eerste kader gevormd voor het verdere proces.

Door middel van een enquête is vervolgens input opgehaald bij leden en andere betrokkenen rondom Gente. Hieruit blijkt dat er over het algemeen ruimte wordt gezien

voor vernieuwing. Tegelijkertijd wordt veel waarde gehecht aan het behouden van de identiteit en herkenbaarheid van Gente. Met name de naam Gente en de sfeer en gezelligheid van de vereniging worden belangrijk gevonden om te behouden. Ook het boompje en de huidige kleuren worden regelmatig genoemd als herkenbare elementen.

Daarnaast is gekeken naar de praktische en financiële uitvoering van de rebranding, waaronder de mogelijke inzet van externe partijen voor het ontwerpen en uitwerken van de nieuwe huisstijl. Voor de rebranding is een financiële voorziening opgebouwd. In het vorige verenigingsjaar is hiervoor €600,- gereserveerd en dit verenigingsjaar is hier €380,- aan toegevoegd, waarmee de voorziening momenteel €980,- bedraagt. Het doel is om deze voorziening de komende jaren verder op te bouwen.

Ook zijn stappen gezet om de huidige communicatie en documenten verder te professionaliseren. Zo is een Canva-handleiding opgesteld voor de PR's van commissies en is een brandguide ontwikkeld die onder andere ondersteuning biedt bij het vernieuwen en uniformeren van beleidsdocumenten.

Vervolg

Vanaf het komende verenigingsjaar wordt het rebrandingstraject verder opgepakt door de werkgroep Rebranding, in nauwe samenwerking met de Raad van Toezicht en het bestuur. Op basis van de reeds opgehaalde input en vastgestelde kaders worden de uitgangspunten verder geconcretiseerd, waarna de ontwerp-, feedback- en verwerkingsfase volgen. Deze fasering sluit aan bij het eerder opgestelde plan van aanpak voor het rebrandingstraject.

Het streven is om tijdens het lustrumjaar in 2028 de nieuwe uitstraling van Gente officieel te onthullen. Na deze bekendmaking zal de vernieuwde huisstijl stapsgewijs binnen de gehele vereniging worden geïmplementeerd. Daarnaast blijft het beleidsplan waar nodig worden herzien, zodat dit actueel blijft en aansluit bij de verdere ontwikkeling van de vereniging.

6.5 Communicatie naar leden

6.5.1 Nieuwsbrief - Behaald

Gente heeft ten doel gedurende het gehele verenigingsjaar tien nieuwsbrieven te versturen. Deze zullen gaan naar alle (alumni)leden, de docenten en de donateurs. Elke nieuwsbrief zal een update hebben over wat Gente afgelopen maand heeft georganiseerd, een psychologisch artikel en andere leuke stukken, bijvoorbeeld nieuws uit de vereniging en een leuke puzzel. Daarnaast streeft de secretaris ernaar om dit jaar minimaal 3 personen te interviewen en deze interviews ook mee te nemen in een nieuw stuk in de nieuwsbrief.

Dit doel is behaald. Inmiddels zijn er tien nieuwsbrieven gemaakt. Daarvan bevat de nieuwsbrief van november een interview met een docent van de opleiding. De nieuwsbrief van maart bevat een interview met een student van de opleiding en de nieuwsbrief van mei bevat een interview met een alumni van de opleiding.

De secretaris streeft ernaar om een elfde nieuwsbrief toe te voegen. Dit zal een nieuwsbrief van de maand augustus zijn. Deze gaat de secretaris schrijven samen met de aspirant-secretaris van

het komende bestuur. Op deze manier kan de secretaris het programma van de nieuwsbrief, LaPosta, direct uitleggen aan de aspirant-secretaris.

6.5.2 Gente uurtje - Behaald

Ook heeft het bestuur als doel om de Gente uurtjes in een vernieuwd jasje te steken. Er zal voor alle Gente uurtjes een opiniepeiling worden geplaatst in de Instagram Story, met de vraag of mensen aanwezig zullen zijn bij het uurtje. De keuzemogelijkheden zijn dan onder andere Ja en Nee. Hierdoor beoogt Gente een hogere opkomst in de Gente uurtjes. Gezien er dit jaar meer budget is begroot voor de Gente uurtjes, streeft het bestuur ernaar om minimaal drie grotere activiteiten te plannen. Denk dan bijvoorbeeld aan een borrel bij de Foodcourt of een lunch in het Noorderplantsoen.

De opiniepeiling voor elk Gente uurtje is tot heden goed gegaan. Ook wordt er gebruik gemaakt van het budget om interessante uurtje te organiseren, een voorbeeld hiervan is bijvoorbeeld: "lets plat with clay", waar tijdens het Gente uurtje met Klei wordt gewerkt, of het December Gente uurtje waar kerstballen werden versierd. Tot op heden is de opkomst nog niet vergroot. Het drukst bezochte Gente Uurtje vond plaats in het Noorderplantsoen op 28 mei. Hier waren twaalf mensen aanwezig. Gente faciliteerde in wat drinken en hapjes. Er is gezellig gekletst en spelletjes gespeeld terwijl iedereen kon genieten van de zon.

Gezien dit het meest succesvolle Gente Uurtje was, is de tip aan volgend bestuur om hier inspiratie uit te halen. Zoek bijvoorbeeld uit wat een populaire locatie en/of activiteit is waar mensen graag bij willen zijn. Ook hierbij werkt het begrip 'vrienden van Gente' erg goed.

Hoofdstuk 7: Duurzaamheid

Duurzaamheid is een breed begrip. Bij Gente verstaan we onder duurzaamheid: ontwikkeling die aansluit op de behoeften van het heden, zonder de mogelijkheden van toekomstige generaties te beperken om hetzelfde te doen. Duurzaamheid omvat verschillende aspecten, namelijk: economisch, sociaal en ecologisch. Gente richt zich specifiek op milieu- en sociale duurzaamheid. Gente is actief bezig met duurzaamheid en streeft ernaar aan het einde van dit verenigingsjaar de Green Label checklist van de SSA in te vullen. Green Label is opgezet door de Stichting voor Studentenorganisaties Support en Advies en geeft aan de hand van sterren aan hoe duurzaam een vereniging is. Verenigingen kunnen punten behalen op de onderwerpen organisatie, activiteiten, vitaliteit en overige criteria. Gente heeft hierin het streven om drie sterren te behalen. Omdat Gente zich als vereniging gaat inzetten voor duurzaamheid, zijn op binnen de volgende gebieden doelen opgesteld: social media

7.1 Social media

Gente heeft ten doel om komend verenigingsjaar eens per kwartaal een Instagram post te wijden aan duurzaamheid. Dit kan over milieu, maar ook over sociale duurzaamheid en mentale gezondheid gaan. Hierdoor zal Gente haar leden meer bewust maken van duurzaamheid.

Social media - Behaald

Dit doel is behaald. Gedurende het bestuursjaar zijn meerdere duurzame initiatieven onder de aandacht gebracht via de sociale media van Gente. Zo is een post geplaatst over de samenwerking met Humanitas, waarbij op initiatief van bestuur 18 gedurende het gehele collegejaar statiegeld is ingezameld. De opbrengst hiervan is gedoneerd aan Humanitas. Daarnaast is aandacht besteed aan de duurzame commissiecompetitie, waarin commissies extra commissiepunten konden verdienen door onder andere statiegeld in te zamelen en andere duurzame opdrachten uit te voeren.

Ook is de kledingmarkt, georganiseerd in samenwerking met Ergasia en Maslow, gepromoot. De inzameling van kleding verliep succesvol, al bleef de verkoop achter bij de verwachtingen. De overgebleven kleding is bewaard op het kantoor van Maslow, met het voornemen om in de toekomst opnieuw een kledingmarkt te organiseren op een drukker moment op de campus.

Naast deze initiatieven heeft de mediacommissie gedurende het verenigingsjaar meerdere duurzame berichten en TikTok-video's geplaatst om duurzaamheid blijvend onder de aandacht te brengen binnen de vereniging.

7.2 Activiteiten

Gente heeft ten doel om tenminste twee activiteiten te organiseren met als thema duurzaamheid. Hiermee maakt Gente haar leden meer bewust van duurzaamheid. Deze activiteit zal worden georganiseerd door het bestuur.

Duurzaamheidsactiviteit - Behaald

Met de activiteit wilde Gente haar leden bewuster maken van duurzaam handelen. Dit doel is behaald door het organiseren van een kledingmarkt in samenwerking met Studievereniging Maslow en Studievereniging Ergasia. De opbrengst van deze activiteit ging naar het goede doel MIND. De activiteit combineerde duurzaamheid met maatschappelijke betrokkenheid en zorgde daarnaast voor samenwerking en verbinding tussen verschillende studieverenigingen. Er komt in het komende halfjaar nog een duurzame activiteit aan, hoe deze wordt vormgegeven is nog niet bepaald.

7.3 Digitaliseren

Om de duurzaamheid zo goed mogelijk te waarborgen, blijft studievereniging Gente inzetten op het digitaal verspreiden van samenvattingen. Daarnaast heeft Gente als doel om te onderzoeken hoe deze digitale samenvattingen gebruiksvriendelijker kunnen worden gemaakt. De bevindingen hiervan gaat het bestuur presenteren op de eind ALV.

Digitaliseren - Behaald

De samenvattingen van S.V. Gente zijn vanaf dit collegejaar te bestellen via de webshop vanaf de website. Er is geen onderzoek gedaan naar de effectiviteit van deze implementatie, maar het lijkt er voor gezorgd te hebben dat het aanschaffen van de samenvattingen laagdrempeliger is geworden wat de verkoopcijfers verhoogd lijkt te hebben. Deze implementatie heeft er ook voor gezorgd dat de penningmeester minder werk heeft aan het versturen van de samenvattingen en de samenvattingen ook in een kortere tijd bij de klant waren.

Verder is er nog gekeken naar een gebruiksvriendelijkere manier van het verzenden van de samenvattingen. Helaas is hiervoor geen optie gevonden waar niet voor betaald hoeft te worden. De beschikbare opties kosten dermate veel geld dat het niet rendabel lijkt voor de vereniging.

7.4 Duurzaamheid binnen de commissies

In het collegejaar 2025-2026 nemen de commissies van Gente duurzaamheid structureel mee in hun werkzaamheden. Gente organiseert minimaal twee activiteiten waarin duurzame keuzes centraal staan, zoals vegetarische catering of een kledingruil. De mediacommissie publiceert minimaal vier berichten over duurzaamheid via de sociale media-kanalen van Gente. De BLIK-commissie verzorgt minimaal één lezing of workshop waarin duurzaamheid en psychologie met elkaar verbonden worden. Dit wordt in de overdrachtsdocumenten gezet en meegenomen in de overdracht met de commissies. Tot slot kiest het bestuur bij minimaal 50% van de inkoop voor duurzame opties, zoals gerecycled materiaal of herbruikbare producten. Aan het einde van het bestuursjaar wordt geëvalueerd of deze doelen zijn behaald, op basis van de jaarverslagen van de commissies en de financiële administratie.

Duurzaamheid binnen de commissies - Behaald

Dit doel is behaald. Twee activiteiten, waarin duurzame keuzes centraal staan, zijn dit jaar georganiseerd. De eerste was een kledingmarkt. Zoals hierboven beschreven verliep de inzameling van kleding erg goed, maar de verkoop van de kleding was helaas minder. De

kledingmarkt die voorgesteld was om later in het jaar te organiseren, op dagen en tijden dat er meer mensen op campus aanwezig zijn, is niet van de grond gekomen. Dit ligt aan de communicatie met de andere verenigingen, wat niet altijd vlekkeloos verliep. Gente had hierin betere verwachtingen of afspraken kunnen maken, of nog vroeger te beginnen met het organiseren van de activiteiten. In plaats daarvan is er een duurzame maand georganiseerd voor de Commissie Competitie. Tijdens deze maand hebben de actieve leden opdrachten gedaan die in het teken stonden van duurzaamheid. De intern coördinator heeft veel opdrachten binnen gekregen tijdens deze maand dus dit wordt gezien als een succes. Verder is er gekeken naar duurzame en herbruikbare opties door alle commissies. Versieringen voor de borrels, materialen voor Gente uurtjes en eventuele andere aankopen die gemaakt zouden kunnen worden, zijn met een duurzaam oog bekeken. Er wordt bewust voor gezorgd dat er zo veel mogelijk versieringen en andere benodigdheden van voorgaande jaren worden hergebruikt. Indien het nodig is halen wij nieuwe versieringen en andere benodigdheden en wordt er op gelet dat dit een aantal jaar mee kan gaan. Een voorbeeld hiervan is de versiering voor de halloweenborrel.

De mediacommissie heeft vier berichten over duurzaamheid via de sociale media-kanalen van Gente gedeeld. Dit was in de vorm van korte trendy video's die pakkend zijn, maar met een duurzame boodschap. De BLIK-commissie heeft ook al een duurzame lezing gegeven. Deze was van Humanitas, een van de sponsors. Zij gaven een lezing over wat hun vereniging doet en hoe toegepast psychologen hun steentje kunnen bijdragen bij deze vereniging. Humanitas is een volledig duurzame vrijwilligersvereniging. De lezing is ervaren door het bestuur en de BLIK-commissie als erg interessant.

De gedane aankopen voor bestuursactiviteiten zoals de Gente uurtjes zijn duurzaam geweest. Het versieren van de kerstballen en het kleien van gebruiksvoorwerpen die langdurig gebruikt kunnen worden zien wij als duurzaam. De versiering van de eerste borrel, nog georganiseerd door het bestuur, was een duurzame aankoop en kan voor aankomende jaren opnieuw worden gebruikt.

Hoofdstuk 8: Versterken van de band tussen studenten/ docenten TP en Gente

8.1 Docenten betrekken bij studievereniging Gente

Gente heeft als voornaamste doel om docenten meer te betrekken bij de studievereniging. Dit omdat Gente streeft naar een plek binnen de onderwijsplanning, maar voornamelijk omdat docenten een belangrijke rol spelen in de ontwikkeling van de studenten. Door docenten meer te betrekken biedt het de studenten mogelijkheid om meer te weten te komen over het werkveld en de verschillende expertises. Er wordt ook verwacht dat dit een betere band schept tussen docent en student, wat de studententijd kan bevorderen en het plezier in de studie kan vergroten.

8.1.1 Communicatie docenten- Behaald

Om de betrokkenheid tussen docenten en Gente te vergroten, zal er eens per blok een gesprek worden gevoerd met opleidingsmanager. Daarnaast zal er met de docenten Raad van Advies worden overlegd om periodieke gesprekken in te plannen met de docenten RVA en het bestuur. Op deze manier kan er onderzoek worden gedaan naar de behoeften van de docenten, ook omtrent de activiteiten waar zij voor zullen worden uitgenodigd. Hiermee hoopt Gente op meer betrokkenheid en samenwerking met de opleiding zelf. Er zal ook gekeken worden of er in de docenten nieuwsbrief stukken geplaatst kunnen worden over de activiteiten die georganiseerd worden. Hiernaast zullen er opiniepeilingen in de nieuwsbrief geplaatst worden om te achterhalen wat de wensen en behoeften van de docenten zijn. Als laatste zal het bestuur nagaan of docenten ook behoefte hebben aan gesprekken met hen om hun kenbaar te maken.

Dit doel is gedurende het gehele verenigingsjaar behaald. Gedurende het bestuursjaar hebben vier gesprekken plaatsgevonden met de opleidingsmanager en vier gesprekken met de docenten van de Raad van Advies (RVA). Deze gesprekken zijn als positief en laagdrempelig ervaren en hebben bijgedragen aan een goede samenwerking tussen Gente en de opleiding.

Daarnaast zijn de communicatielijnen met de docenten van de RVA kort gebleven. Zij hebben Gente ondersteund door activiteiten onder de aandacht te brengen, onder andere via de docentennieuwsbrief. Ook is aan het begin van het tweede semester een flyer verspreid om aandacht te vragen voor Gente en het donateurschap.

Verder heeft tijdens een teamdag een voorstelronde plaatsgevonden, waardoor (bijna) alle docenten kennis hebben kunnen maken met het bestuur van Gente. Dit moment is door zowel de docenten als het bestuur als waardevol ervaren en heeft bijgedragen aan de zichtbaarheid en toegankelijkheid van het bestuur.

Door de periodieke gesprekken, de korte communicatielijnen en de betrokkenheid van de docenten is de samenwerking tussen Gente en de opleiding gedurende het verenigingsjaar

verder versterkt en is het doel behaald.

8.1.2 Versterken van de band tussen docenten, studenten en studievereniging Gente- Behaald

Aankomend jaar gaat Gente aandacht besteden aan de relatie tussen student en docent. Zo gaat Gente docenten meer betrekken bij de activiteiten die Gente organiseert, docenten zullen via een persoonlijke mail uitgenodigd worden voor bepaalde activiteiten zoals borrels en Gente uurtjes. Daarnaast streeft Gente ernaar om aanvullende en verdiepende lezingen te organiseren die overeenkomen met de lesstof van de eerste- en tweedejaarsstudenten. Om dit te realiseren zal eens per kwartaal een gesprek plaatsvinden met de onderwijsmanager. Daarnaast zal er gekeken worden naar activiteiten die zowel leuk zijn voor docenten als studenten. Wat de band tussen docenten, studenten en Gente nog meer kan versterken, zijn de interviews die de secretaris gaat afnemen. De secretaris zal één docent, één persoon van de opleiding en één alumni interviewen en hun verhaal delen.

Dit doel is gedurende het gehele verenigingsjaar behaald. Gedurende het bestuursjaar is actief ingezet op het versterken van de relatie tussen studenten en docenten binnen Gente. Zo heeft Gente via de docenten van de Raad van Advies toegang gekregen tot de docenten nieuwsbrief, waardoor activiteiten waarbij docenten welkom zijn breder onder de aandacht konden worden gebracht. Via deze nieuwsbrief is onder andere reclame gemaakt voor activiteiten van Gente.

Daarnaast is een uitnodiging verstuurd naar docenten om aanwezig te zijn bij de laatste borrel van het verenigingsjaar, met als doel de betrokkenheid en informele verbinding tussen studenten en docenten verder te stimuleren. Ook heeft de secretaris een interview met een docent geplaatst in de nieuwsbrief. Hierbij is bewust gekozen voor een docent die bij studenten minder bekend is, om de kennismaking tussen studenten en docenten te bevorderen.

Deze initiatieven hebben er niet alleen voor gezorgd dat Gente zichtbaarder is geworden onder docenten, maar heeft ook daadwerkelijk bijgedragen aan een sterkere band tussen studenten en docenten. Door het laagdrempelige contact en de gezamenlijke momenten is de onderlinge betrokkenheid vergroot.

8.2 Toegankelijkheid

8.2.1 Aanwezigheid van bestuur op activiteiten - Behaald

Tijdens de georganiseerde activiteiten zullen minimaal drie bestuursleden aanwezig zijn. Op deze manier wordt er rekening gehouden met onmacht en andere verplichtingen van de bestuursleden. Aangezien het bestuur bestaat uit vijf leden, zal er verwacht worden dat dit aantal aanwezigen haalbaar is tenzij onmacht dit niet toelaat.

Dit doel is behaald. Er zijn minimaal drie of meer bestuursleden aanwezig geweest op de activiteiten van Gente. Dit heeft ervoor gezorgd dat er altijd een aanspreekpunt aanwezig is vanuit het bestuur op deze activiteiten. Daarnaast is het gezelliger als zo veel mogelijk van het bestuur aanwezig is. Met deze aanwezigheid kan het bestuur wederom meer binding zoeken met de leden.

8.2.2 Aanwezigheid van bestuur op kantoor - Behaald

Komend studiejaar heeft Gente als doel dat er vijf dagen in de week minimaal één bestuurslid aanwezig is op het kantoor. Het kantoor zal wekelijks in totaliteit twintig uur geopend zijn. Er zal minimaal één week van tevoren een rooster op de website worden gezet waarin staat wie wanneer aanwezig is, deze zal ook op Instagram worden gedeeld in het begin van de week. Deze kantooruren zullen er zijn zodat iedereen makkelijk bij het bestuur terecht kan wanneer er vragen zijn of om even te komen kletsen.

Dit doel is behaald. Wegens de onregelmatige roosters van de bestuursleden is het streven om minimaal één week van tevoren een kantoorrooster op de site te zetten niet haalbaar. Dit gebeurt tot heden elke zondag vóór de nieuwe week. Elke maandag wordt de weekagenda gedeeld op het verhaal van de Instagram. Dit wordt alsnog als effectief ervaren.

Tot op heden is er elke werkdag minimaal één bestuurslid aanwezig op kantoor, met uitzondering van vakantiedagen, overmacht en een week met slechte weersomstandigheden. Dit aangepaste rooster werd gedeeld via het verhaal van de Instagram.

Ook is het kantoor elke week in totaal minimaal twintig uur geopend geweest, wederom met bovenstaande uitzonderingen.

Nawoord

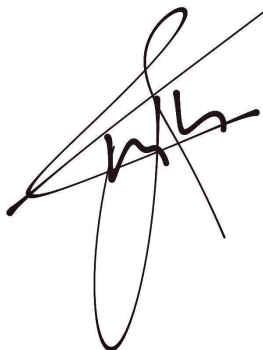
Geachte lezer,

Het achttiende bestuur van S.V. Gente wil u bedanken voor het lezen van het secretarieel jaarverslag over het verenigingsjaar 2025-2026. Wij willen onze oprechte waardering uitspreken voor iedereen die zich het afgelopen jaar heeft ingezet voor de vereniging en heeft bijgedragen aan haar ontwikkeling en successen.

Met trots kijken wij terug op het afgelopen verenigingsjaar en op de resultaten die gezamenlijk zijn behaald. Tegelijkertijd hebben wij er alle vertrouwen in dat het negentiende bestuur de vereniging met dezelfde toewijding en ambitie zal voortzetten. Wij dragen het stokje met een gerust hart over en wensen hen veel succes bij het realiseren van de ambities van S.V. Gente.

Met gevoelens van de meeste hoogachting, Namens het achttiende bestuur der S.V. Gente,

Maureen Nijhof
Voorzitter S.V. Gente 2025-2026

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'M' and 'N' intertwined, with a large loop at the bottom.

Bijlagen

Bijlage 1: Jaarplanning

September 2025

Week	Datum	Activiteit	Omschrijving	Organisator
Week 36	2 sept.	Introductiedag	Aanwezigheid op MKB. Kennismaken met studenten d.m.v. Expeditie TP.	Hanze en introductiecommissie.
Week 36	3 t/m 5 sept.	Introductieweek	Aanwezigheid op kamp. Leiden van activiteit, doen van spelletjes, slag om Gente en bonte avond.	Hanze en introductiecommissie
Week 38	16 sept.	Algemene Leden Vergadering	Oud bestuur wordt uitgehamerd, nieuw bestuur wordt ingehamerd.	Bestuur
Week 39	24 sept.	Gente uurtje 1	Kletsuurtje op kantoor om kennis te maken met de eerstejaars.	Bestuur
Week 39	1 okt. (Datum gewijzigd wegens miscommunicatie)	Eerste borrel - Yap& Doodle	Borrel om gezamenlijk de eerstejaars te verwelkomen.	Bestuur
Week 40	29 sept.	Eerste nieuwsbrief	De eerste nieuwsbrief wordt gedeeld.	Bestuur

Oktober 2025

Week	Datum	Activiteit	Omschrijving	Organisator
Week 42	15 okt.	Halloween borrel	Borrel voor leden en niet-leden.	Bestuur/ evenementenco mmissie
Week 43	20 t/m 26 okt.	Herfstvakantie	Geen activiteiten.	
Week 44	29 okt.	Gente uurtje 2	Kletsuurtje op kantoor.	Bestuur
Week 44	31 okt.	Tweede nieuwsbrief	De tweede nieuwsbrief wordt gedeeld.	Bestuur

November 2025

Week	Datum	Activiteit	Omschrijving	Organisator
Week 47	19 nov.	Borrel - Black & White	Borrel voor leden en niet-leden	Evenementencommissie
Week 47	21 nov.	Duurzame activiteit - Kledingmarkt met S.V. Maslow en S.V. Ergasia	In samenwerking met S.V. Maslow en S.V. Ergasia wordt een duurzame activiteit georganiseerd (denk aan samen sporten, een workshop over gezond eten etc.)	Bestuur, S.V. Maslow & S.V. Ergasia
Week 48	26 nov.	Gente uurtje 3	Kletsuurtje op kantoor.	Bestuur
Week 48	27 nov.	BLIK-activiteit	Lezing, workshop o.i.d.	BLIK-commissie
Week 48	28 nov.	Eerste video	De eerste reel/TikTok wordt gedeeld	Mediacommissie
Week 48	28 nov.	Actief leden dag	Activiteit georganiseerd door de ALCO	Actieve Leden Commissie
Week 48	28 nov.	Derde nieuwsbrief	De derde nieuwsbrief wordt gedeeld.	Bestuur

December 2025

Week	Datum	Activiteit	Omschrijving	Organisator
Week 51	9 dec.	MKB Gala	Gala voor opleidingen binnen de Marie Kamphuisborg.	MKB commissie
Week 51	17 dec.	Gente uurtje 4	Kletsuurtje op het kantoor.	Bestuur
Week 51	17 dec.	Borrel - Quizmas	Borrel voor leden en niet-leden.	Evenementencommissie
Week 51	19 dec.	Tweede video	De tweede reel/TikTok wordt gedeeld	Mediacommissie
Week 51	19 dec.	Vierde nieuwsbrief	De vierde nieuwsbrief wordt gedeeld.	Bestuur
Week 52	22 t/m 28 dec.	Kerstvakantie	Geen activiteiten.	

Januari 2026

Week	Datum	Activiteit	Omschrijving	Organisator
Week 1	29 dec. t/m 4 jan.	Kerstvakantie	Geen activiteiten.	
Week 2	6 jan.	Schaatsclinic X FSV Fysiek	Schaatsclinic bij Tjas georganiseerd met studievereniging Fysiek	Bestuur & FSV Fysiek
Week 2	8 jan. GEANNULEERD (wegens slechte weersomstandigheden)	BLIK-activiteit	Lezing, workshop o.i.d.	BLIK-commissie
Week 3	14 jan.	Borrel	Borrel voor leden en niet-leden.	Evenementencommissie
Week 4	19 jan.	Borrel x HSV	Borrel georganiseerd samen met HSV	Bestuur & HSV
Week 5	28 jan.	Gente uurtje 5	Kletsuurtje op het kantoor.	Bestuur
Week 5	30 jan.	Video 3	Derde reel/TikTok wordt gedeeld.	Mediacommissie
Week 5	30 jan.	Vijfde nieuwsbrief	De vijfde nieuwsbrief wordt gedeeld.	Bestuur

Februari 2026

Week	Datum	Activiteit	Omschrijving	Organisator
Week 7	N.T.B.	Werkveldbezoek Verplaatst naar mei	Op werkveldbezoek.	Bestuur
Week 8	18 feb.	Gente uurtje 6	Kletsuurtje op het kantoor.	Bestuur
Week 8	18 feb.	Borrel	Borrel voor leden en niet-leden	Evenementencommissie
Week 8	20 feb.	Video 4	De vierde reel/TikTok wordt gedeeld.	Mediacommissie
Week 9	23 feb. t/m 1 mrt.	Voorjaarsvakantie	Geen activiteiten.	
Week 9	27 feb. t/m 1 mrt.	Binnenlandse reis	Binnenlandse reis voor leden en niet-leden.	Reiscommissie
Week 9	27 feb.	Video 5	De vijfde reel/TikTok wordt gedeeld.	Mediacommissie
Week 9	27 feb.	Zesde nieuwsbrief	De zesde nieuwsbrief wordt gedeeld.	Bestuur

Maart 2026

Week	Datum	Activiteit	Omschrijving	Organisator
Week 10	5 mrt	HALV	Halfjaarlijkse Algemene Leden Vergadering.	Bestuur
Week 11	9 mrt. (Inhalen van uitgestelde workshop wegens weersomst andigheden)	BLIK-activiteit	Workshop	BLIK-commissie
Week 11	12 mrt.	BLIK-activiteit	Lezing, workshop o.i.d.	BLIK-commissie
Week 12	18 mrt.	Borrel	Borrel voor leden en niet-leden	Evenementencomm issie
Week 13	26 mrt.	N.T.B. Verplaatst naar april	Activiteit in samenwerking met een andere vereniging.	Bestuur
Week 13	27 mrt.	Video 6	De zesde reel/TikTok wordt gedeeld.	Mediacommissie
Week 13	27 mrt.	Zevende nieuwsbrief	De zevende nieuwsbrief wordt gedeeld.	Bestuur
Week 14	30 mrt.	Gente uurtje 7	Kletsuurtje op het kantoor.	Bestuur
N.T.B.	N.T.B. Verplaatst naar juni	Alumni x docenten activiteit	Activiteit georganiseerd voor alumni en docenten.	Bestuur

April 2026

Week	Datum	Activiteit	Omschrijving	Organisator
Week 16	23 apr.	Werkveldbezoek	Op werkveldbezoek.	Bestuur en BLIK
Week 17	20 april	Koningsdagfeest	Koningsdagfeest georganiseerd met meerdere verenigingen van de Hanze	Bestuur, HSV, S.V. Linkit, S.V. Hestia, FSV Fysiek, S.V. Cura en IBS-U.
Week 17	22 apr.	Gente uurtje 8	Kletsuurtje op het kantoor.	Bestuur
Week 17	22 apr.	Borrel	Borrel voor leden en niet-leden	Evenementencommissie
Week 17	24 apr.	Video 7	De zevende reel/TikTok wordt gedeeld.	Mediacommissie
Week 17	24 apr.	Achtste nieuwsbrief	De achtste nieuwsbrief wordt gedeeld.	Bestuur
Week 18	27 apr. t/m 3 mei	Meivakantie	Geen activiteiten.	

Mei 2026

Week	Datum	Activiteit	Omschrijving	Organisator
Week 18	27 apr. t/m 3 mei	Meivakantie	Geen activiteiten	
Week 18	28 apr. t/m 3 mei	Buitenlandse reis	Buitenlandse reis voor leden en niet-leden.	Reiscommissie
Week 20	28 mei	BLIK-activiteit	Lezing, workshop o.i.d.	BLIK-commissie
Week 21	20 mei	Borrel	Borrel voor leden en niet-leden.	Evenementencommissie
Week 22	27 mei	BLIK-activiteit	Werkveldbezoek Molendrift	BLIK-commissie
Week 22	28 mei	Gente uurtje 9	Kletsuurtje op het kantoor.	Bestuur
Week 22	29 mei	Video 8	De achtste reel/TikTok wordt gedeeld	Mediacommissie
Week 22	29 mei	Negende nieuwsbrief	De negende nieuwsbrief wordt gedeeld.	Bestuur
Week 22	29 t/m 31 mei	ALW	Actieve Ledenweekend	

Juni 2026

Week	Datum	Activiteit	Omschrijving	Organisator
Week 24	11 juni	Alumni activiteit	Activiteit voor de alumni-leden.	Bestuur
Week 25	18 juni	ECO-activiteit	Jeu de Boule	Evenementencommissie
Week 26	24 juni	Gente uurtje 10	Kletsuurtje op het kantoor.	Bestuur
Week 26	24 juni	Borrel	Borrel voor leden en niet-leden.	Evenementencommissie
Week 26	26 juni	Video 9	De negende reel/TikTok wordt gedeeld.	Mediacommissie
Week 26	26 juni	Tiende nieuwsbrief	De tiende nieuwsbrief wordt gedeeld.	Bestuur
Week 26	26 juni	ALCO-activiteit	Actieve leden afsluiting	Actieve leden commissie

Juli 2026

Week	Datum	Activiteit	Omschrijving	Organisator
Week 27	Geschrapt wegens omstandigh eden	BLIK-activiteit	Lezing, workshop o.i.d.	BLIK-commissie
Week 28	Geschrapt wegens vakantie	Gente uurtje 11	Kletsuurtje op het kantoor.	Bestuur
Week 28	Geschrapt	Eindfeest	Eindfeest van alle verenigingen in de MKB	MKB-commissie
Week 28	10 juli	Video 10	De tiende reel/TikTok wordt gedeeld.	Mediacommissie

September 2026

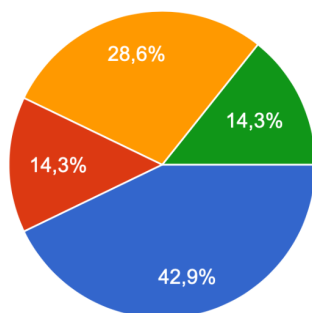
Week	Datum	Activiteit	Omschrijving	Organisator
Week 38	14 sept.	Actieve Leden Vergadering	Tijdens de Actieve Leden Vergadering zal het huidige bestuur uitgehamerd worden en het aspirant bestuur ingehamerd worden.	Bestuur 18 en 19
Week 38	14 sept.	Uitgifte Almanak	Tijdens de Actieve Leden Vergadering zal de Almanak uitgegeven worden.	Bestuur 18

Bijlage 2: Uitslag opiniepeiling nieuwsbrief

Enquête 1

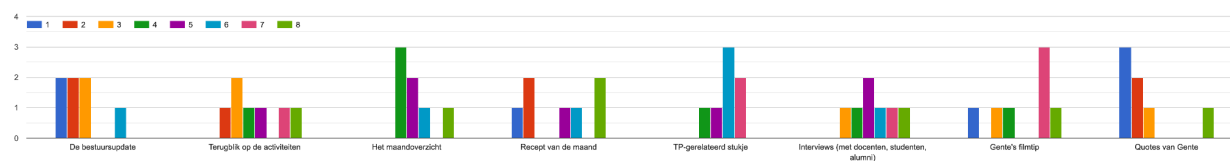
Hoe vaak lees je onze nieuwsbrief?

7 antwoorden



- Altijd, van begin tot eind
- Meestal, ik scan de belangrijkste punten
- Soms, alleen als de onderwerpen me aanspreken
- Zelden, ik open de nieuwsbrief bijna nooit

Welke rubrieken vind je het meest waardevol en welke het minste? Nummer ze van 1 tot en met 8 1= Meest waardevol 8 = Minst waardevol

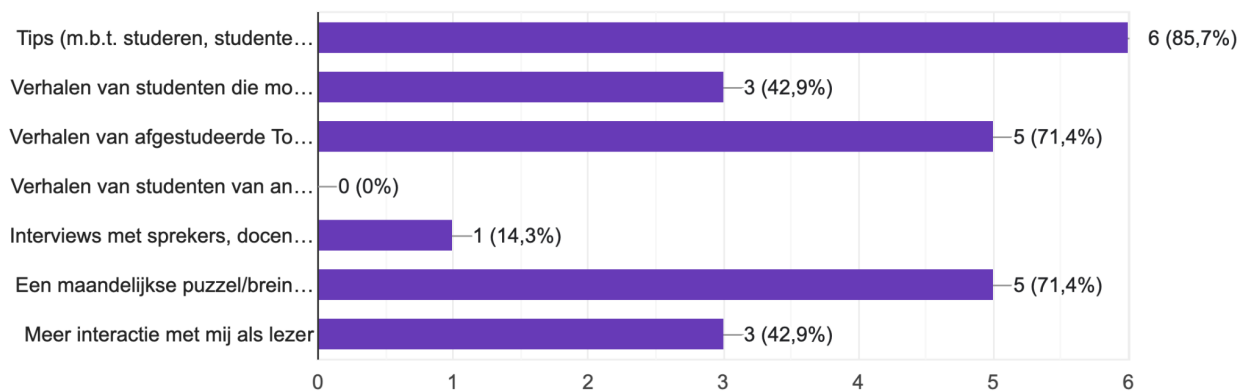


Vertaling (van meest naar minst waardevol)

- 1: Quotes van Gente & Bestuursupdate
- 2: Terugblik op de activiteiten & recept van de maand
- 3: Maandoverzicht
- 4: Gente's filmtip
- 5: Interview
- 6: TP-gerelateerd

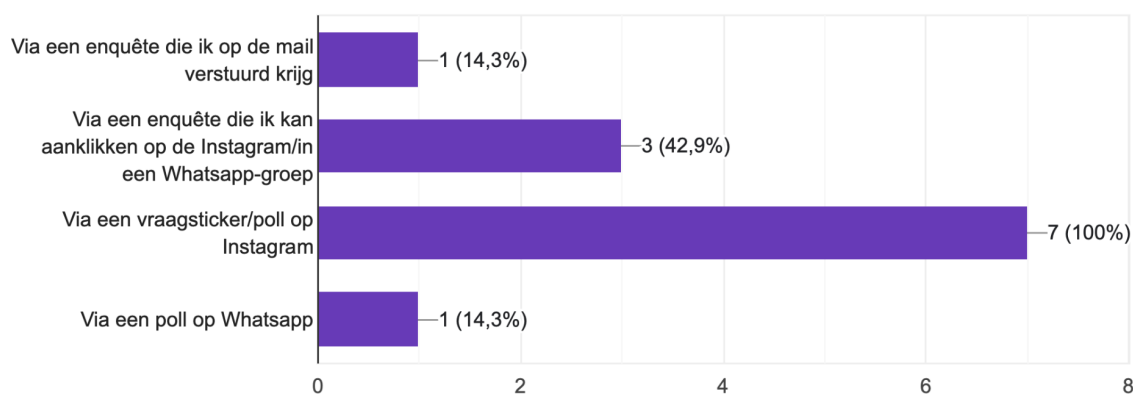
Welke inhoud zou je graag willen zien in toekomstige nieuwsbrieven?

7 antwoorden



Op welke manier ben jij het beste te bereiken voor input voor de nieuwsbrief? Bijvoorbeeld bij de zoektocht naar maandelijkse quotes of het opdoen van inspiratie voor onderwerpen

7 antwoorden



Heb jij nog tips/tops voor de nieuwsbrief?

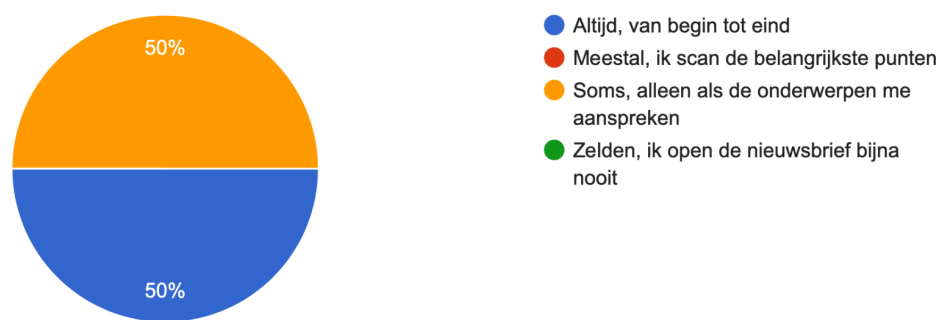
Meer interactie, in voorgaande jaren had je vaak puzzels gerelateerd aan bijvoorbeeld feestdag

Nee vind em altijd al leuk!

Enquête 2

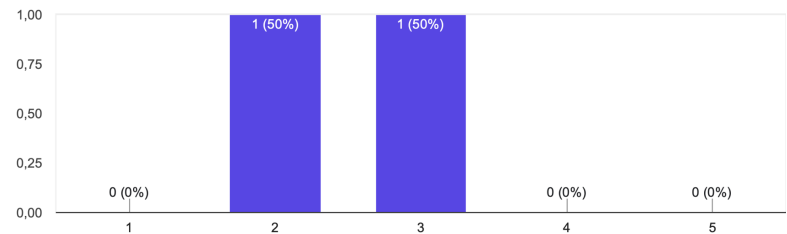
Hoe vaak heb jij in het afgelopen jaar de hele nieuwsbrief uitgelezen?

2 antwoorden



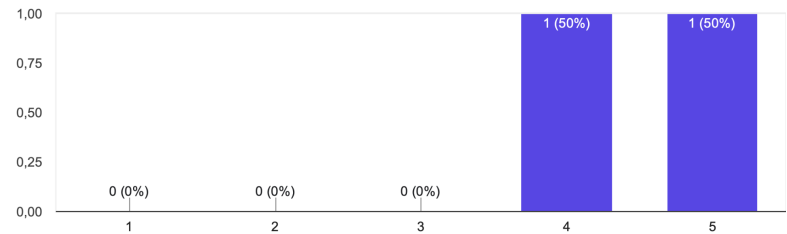
Voorwoord

2 antwoorden



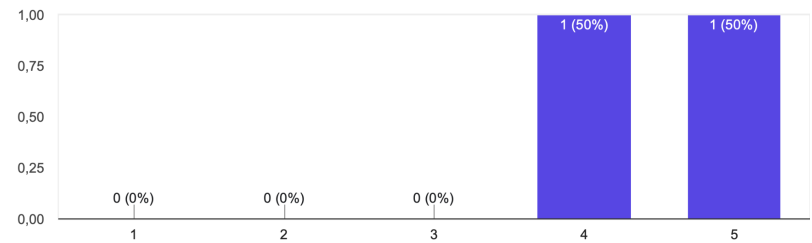
Bestuursupdate

2 antwoorden

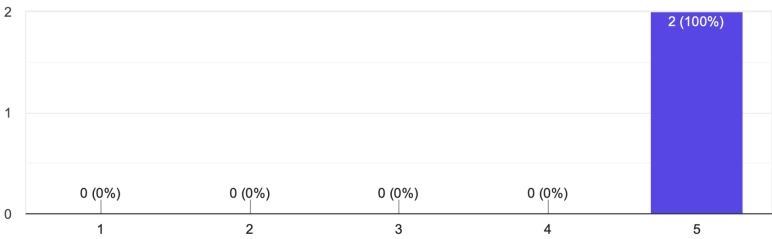


Terugblik op de activiteiten

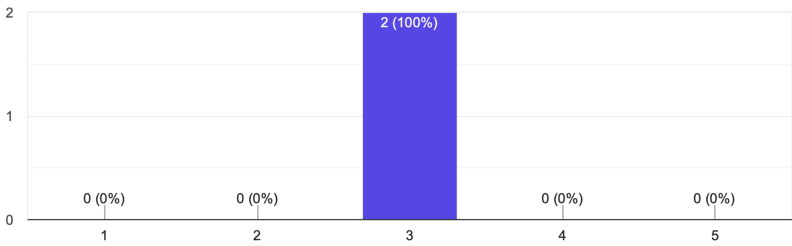
2 antwoorden



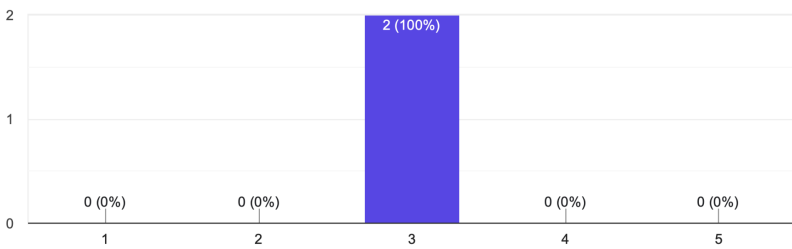
Maandoverzicht
2 antwoorden



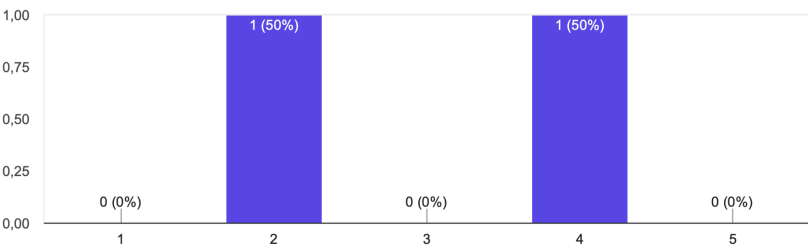
Recept van de maand
2 antwoorden



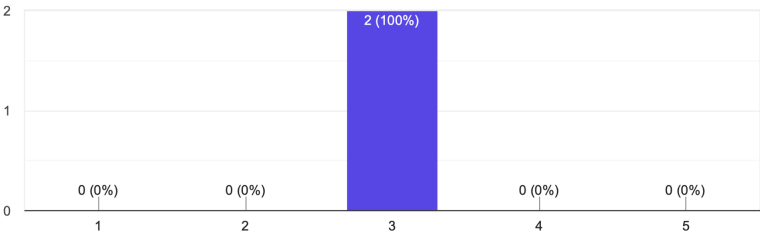
Psychologisch gerelateerd verhaal
2 antwoorden



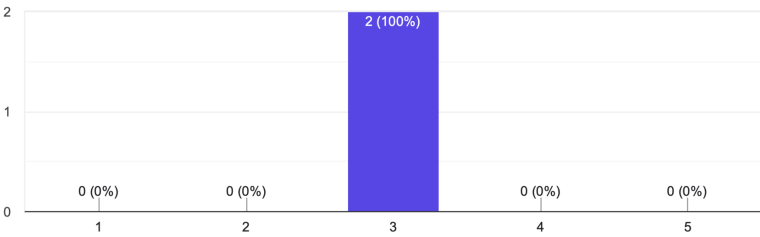
Interview met een docent
2 antwoorden



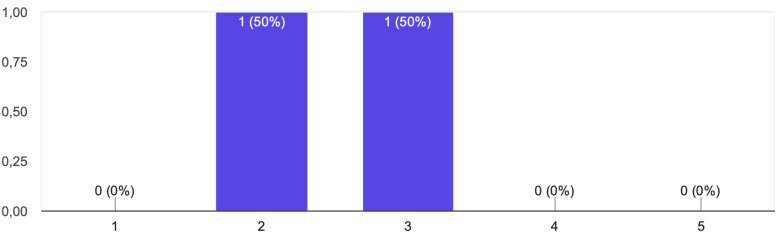
Interview met een student
2 antwoorden



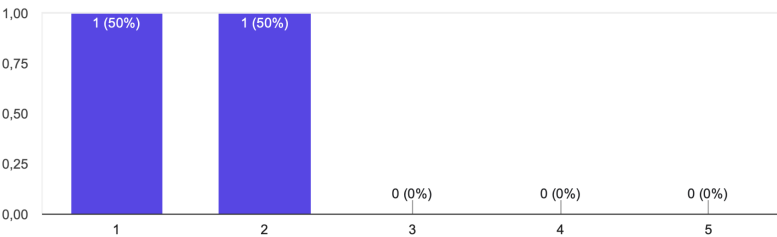
Interview met een alumni
2 antwoorden



Filmtip
2 antwoorden

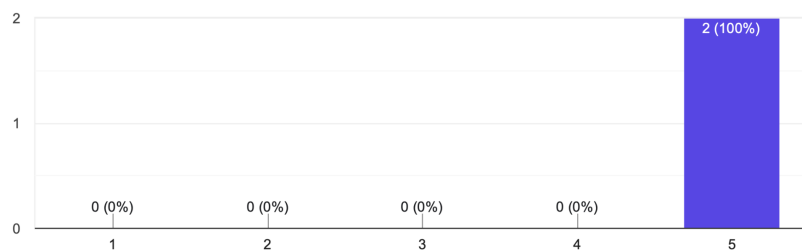


Breinkraker
2 antwoorden



Quotes van de maand

2 antwoorden



Heb jij nog tips en/of tops voor onze nieuwsbrief?

Misschien is het een idee om een interview te doen van een actief lid voor niet actieve leden om te zien hoe leuk het is en misschien met een bestuurlid

Bijlage 3: Openratio nieuwsbrief

September 2024	44,8%	September 2025	42,1%
Oktober 2024	45%	Oktober 2025	44,1%
November 2024	47,2%	November 2025	46,5%
December 2024	45,3%	December 2025	40,8%
Januari 2025	43,3%	Januari 2026	41,7%
Februari 2025	41,9%	Februari 2026	40,1%
Maart 2025	44,3%	Maart 2026	41,8%
April 2025	43,5%	April 2026	43,1%
Mei 2025	46,9%	Mei 2026	48,8%
Juni 2025	39,1%	Juni 2026	42,1%

Bijlage 4: Activiteitenoverzicht

Datum	Activiteit	Aanwezigen
24-09	Gente uurtje 1	0
01-10	Yap & Doodle borrel	54
15-10	Halloween borrel	43
29-10	Gente uurtje 2	2
19-11	Black & White borrel	21
26-11	Gente uurtje 3	3
28-11	Humanitas lezing	11
28-11	Actieve ledendag - poolen	18
18-12	Gente uurtje 4	3
17-12	Quizmas Night borrel	21
06-01	Schaatsclinic met FSV Fysiek	8
14-01	Genderswap borrel	26
19-01	Borrel met HSV	46
28-01	Gente uurtje 5	2
18-02	Gente uurtje 6	1
18-02	Valentijnsborrel	16
27-02	Binnenlandse Reis	24
05-03	HALV	25
09-03	Workshop MovesAHead	13
12-03	Lezing Henk Dillerop	25
18-03	2000's borrel	33
20-03	Actieve ledendag 2	14
30-03	Bestuurs Interesse uurtje	5
10-04	Cocktail Workshop	20
21-04	Koningsfeest	25

22-04	Willy's Wild Night	27
23-04	Werkveldbezoek Defensie	20
04-05	Buitenlandse reis	20
20-05	Wrong occasion borrel	18
27-05	Werkveldbezoek Molendrift	7
28-05	Gente uurtje Noorderplantsoen	10
28-05	Lezing Aziatische Psychologie	21
17-06	Biercantus Gente x Le Baso	15
18-06	Jeu De Boules	22
24-06	Eindborrel	30
24-06	Gente uurtje stadspark	7
26-06	Actieve leden afsluiting	15